

POLSKA FEDERACJA CAMPINGU I CARAVANINGU



BAZA CAMPINGOWA W POLSCE W 2023 ROKU



WARSZAWA 2023

Spis treści:

1. Wprowadzenie
2. Baza campingowa
 - Liczba campingów
 - Rozmieszczenie bazy campingowej
 - Pojemność i powierzchnia bazy campingowej
 - Okres eksploatacji bazy campingowej
 - Struktura własności bazy campingowej
 - Zagospodarowanie i wyposażenie bazy campingowej
 - Gastronomia i aprowizacja
 - Sport i rekreacja
 - Wypożyczalnie sprzętu
 - Zapłata kartą płatniczą lub w euro
 - Urządzenia dla osób z niepełnosprawnościami
 - Bezpieczeństwo pobytu
3. Promocja bazy campingowej
4. Pozostałe
 - Ocena jakości usług na campingach
 - Zniżki udzielane turystom
5. Kategoryzacja campingów
6. Konkurs „Mister Camping 2023”
7. Ruch campingowy w Polsce
 - Geografia ruchu campingowego
 - Noclegi na campingach
8. Zakończenie

Opracowanie wykonano na podstawie:

- materiałów uzyskanych podczas społecznej inspekcji campingów w 2023 r.;
- badań przeprowadzonych przez PFCC w 2023 r.;
- uwag i wniosków zgłaszanych przez właścicieli i kierowników bazy campingowej do PFCC w 2023 r.;
- współpracy z wojewódzkimi komisjami kategoryzacyjnymi urzędów marszałkowskich w Polsce.

1. WPROWADZENIE

W ostatnich latach, w związku z pandemią COVID-19, turystyka campingowa w Polsce (zwłaszcza wypoczynek w kamperach i przyczepach campingowych) stała się atrakcyjna ze względu na to, że zapewnia ona komfort bezpiecznego wypoczynku bez bezpośredniego kontaktu turystów ze sobą. W roku 2023 ten rodzaj turystyki w dalszym ciągu był popularnym sposobem spędzania urlopu, mimo ustania pandemii i zniesienia ograniczeń z nią związanych.

Na funkcjonowanie bazy campingowej w tegorocznym sezonie turystycznym widoczny wpływ miała w dalszym ciągu agresja Rosji na Ukrainę, rozpoczęta w lutym 2022 r. Ze względu na to, że Polska graniczy z objętą wojną Ukrainą oraz z Rosją (obwód królewiecki), campingi położone we wschodniej części kraju i w pobliżu północno-wschodniej granicy Polski odnotowały w 2023 roku, podobnie jak w 2022, mniejszą niż w poprzednich latach liczbę turystów z Europy Zachodniej.

Podobnie jak w latach 2020-2022, sytuacja geopolityczna w Europie przyczyniła się również do tego, że wielu turystów krajowych, którzy dotychczas wybierali wypoczynek na południu Europy i w Turcji, zdecydowało się na spędzenie urlopu na polskich campingach.

Wstępna ocena ruchu campingowego w Polsce wskazuje na nieznaczny wzrost krajowego ruchu w stosunku do 2022 r.

2. BAZA CAMPINGOWA

Liczba campingów¹

W 2023 r. usługi campingowe świadczyło ogółem ok. 260 campingów i obiektów świadczących usługi campingowe. Do Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu należało ogółem 248 campingów i obiektów świadczących usługi campingowe, co stanowi około 95% całej bazy świadczącej usługi campingowe w Polsce.

Poniższa tabela prezentuje liczbę campingów w Polsce w 2023 roku z podziałem na kategorie:

kategoria	campingi	
	ogółem	zrzeszone w PFCC
****	26	26
***	30	30
**	36	28
*	26	20
razem	118	104

Spośród 118 campingów do Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu należą 104 campingi, to jest ok. 88% wszystkich campingów w Polsce, w tym wszystkie campingi kat. **** i kat. *** oraz ok. 78% campingów kat. ** i ok. 77% campingów kat. *.

W 2023 r. nieczynne były następujące campingi: camping nr 92 „Pod Zamkiem” w Bołkowie (woj. dolnośląskie), camping nr 76 „Oleńka” w Częstochowie (woj. śląskie), „Camping AWF” nr 185 w Ustroniu Morskim (woj. zachodniopomorskie) i camping nr 234 w Legnickim Polu (woj. dolnośląskie)

¹ Camping w rozumieniu Ustawy o usługach turystycznych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 1997 r. nr 133, poz. 884 z późn. zmianami) to obiekt posiadający kategorię od * (jedna gwiazdka) do **** (cztery gwiazdki) nadaną przez wojewódzkie komisje kategoryzacyjne w urzędach marszałkowskich.

LICZBA CAMPINGÓW W 2023 ROKU WEDŁUG WOJEWÓDZTW

l.p.	województwo	campingi		campingi według kategorii							
		ogółem	zrzeszone w PFCC	****		***		**		*	
				ogółem	PFCC	ogółem	PFCC	ogółem	PFCC	ogółem	PFCC
1.	Dolnośląskie	10	9	1	1	1	1	6	5	2	2
2.	Kujawsko-pomorskie	3	3	-	-	2	2	-	-	1	1
3.	Lubelskie	4	4	-	-	1	1	-	-	3	3
4.	Lubuskie	2	1	-	-	-	-	1	-	1	1
5.	Łódzkie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	Małopolskie	14	12	2	2	5	5	2	2	5	3
7.	Mazowieckie	5	4	2	2	-	-	2	1	1	1
8.	Opolskie	5	5	-	-	-	-	4	4	1	1
9.	Podkarpackie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.	Podlaskie	2	1	-	-	-	-	-	-	2	1
11.	Pomorskie	23	21	3	3	8	8	10	8	2	2
12.	Śląskie	6	4	2	2	-	-	2	1	2	1
13.	Świętokrzyskie	4	3	1	1	1	1	-	-	2	1
14.	Warmińsko-mazurskie	18	15	4	4	5	5	6	4	3	2
15.	Wielkopolskie	5	5	2	2	1	1	1	1	1	1
16.	Zachodniopomorskie	17	17	9	9	6	6	2	2	-	-
OGÓŁEM		118	104	26	26	30	30	36	28	26	20

Jak widać z powyższej tabeli, najwięcej campingów znajduje się w woj. pomorskim (23, w tym zrzeszonych w PFCC 21), w woj. warmińsko-mazurskim (18, w tym zrzeszonych w PFCC 15) oraz w zachodniopomorskim (17) i w małopolskim (14, w tym zrzeszonych w PFCC 12), najmniej campingów zaś w woj. lubuskim i podlaskim (2, w tym zrzeszonych w PFCC 1) oraz w woj. kujawsko-pomorskim (3). Brak jest campingów w woj. łódzkim i podkarpackim.

Najwięcej campingów kat. **** znajduje się w woj. zachodniopomorskim (9), campingów kat. *** w woj. pomorskim (8) i woj. zachodniopomorskim (6), campingów kat. ** w woj. pomorskim (10), zaś najwięcej campingów kat. * jest w woj. małopolskim (5).

Rozmieszczenie bazy campingowej

Obiekty świadczące usługi campingowe oraz campingi zlokalizowane są w najbardziej atrakcyjnych turystycznie regionach kraju. Rozmieszczenie obiektów odpowiada geografii ruchu turystycznego. Najwięcej campingów znajduje się w pasie nadmorskim (26%) oraz na Warmii i Mazurach (14%), najmniej zaś w Polsce centralnej.

Liczba campingów i obiektów świadczących usługi campingowe w wybranych regionach geograficznych w 2023 roku przedstawia się następująco:

l.p.	region	obiekty ogółem	w tym campingi	według kat.			
				****	***	**	*
1.	PAS NADMORSKI	57	31	11	13	6	1
2.	WARMIA I MAZURY	35	17	4	5	5	3
3.	GÓRY I POGÓRZA	26	11	3	1	3	4
4.	DUŻE MIASTA - pow. 100 tys. mieszk.	21	14	6	5	3	-
5.	TERENY LEŚNE	34	14	3	5	5	1
6.	W UZDROWISKACH	11	5	1	2	2	-

Pojemność i powierzchnia bazy campingowej²

STRUKTURA POJEMNOŚCI OBIEKTÓW W POLSCE W 2023 ROKU

liczba miejsc	ilość campingów i innych obiektów	%	liczba campingów	%
Do 150	94	38	28	26
151-300	90	36	46	44
301-450	36	15	16	16
Powyżej 450	28	11	14	14
RAZEM	248	100	104	100

Pojemność obiektów świadczących usługi campingowe oraz campingów wynosiła w 2023 r. łącznie 67.630 miejsc noclegowych, w tym w bazie stałej (domki, pawilony, pokoje gościnne) ok. 15.200 miejsc, co stanowi ok. 22% całej pojemności. W 2023 r. średnia pojemność campingu wynosiła ok. 320 miejsc noclegowych. Ponad 78% campingów posiada stałą bazę noclegową.

W 2023 r. do campingów o największej pojemności należały: nr 96 „Tramp” w Świątouściu (1.500 miejsc), nr 88 „Biała Mewa” w Dźwirzynie (800 miejsc), nr 3 „Cezar” w Mrągowie (800 miejsc), nr 78 „Baltic” w Kołobrzegu (600 miejsc) oraz nr 97 „Pod Krokwią” w Zakopanem (600 miejsc).

STRUKTURA POWIERZCHNI OBIEKTÓW W POLSCE W 2023 ROKU

powierzchnia	ilość campingów i innych obiektów	%	liczba campingów	%
Do 1 ha	78	31	22	21
1,0 - 5,0 ha	115	46	49	47
5,1 - 10,0 ha	39	16	32	31
Powyżej 10,0 ha	16	7	1	1
RAZEM	248	100	104	100

Do największych polskich campingów pod względem powierzchni należą: nr 74 w Kozienicach (12,6 ha), nr 175 „Rusałka” w Węgorzewie (10 ha), nr 80 w Człuchowie (9 ha), nr 96 „Tramp” w Świątouściu (7 ha). Najmniejsze campingi w Polsce to: nr 40 „Eurocamping” w Dąbrowie Górniczej (0,5 ha), nr 90 „WOK” w Warszawie (0,5 ha), nr 105 „Camping Rodzinny” w Mielnie (0,6 ha), nr 125 „Camping Na Granicy” w Mielnie (0,6 ha), nr 17 w Ciechocinku (0,7 ha). W 2023 r. łączna powierzchnia campingów w Polsce wynosiła ok. 320 ha, a średnia powierzchnia campingu wynosiła ponad 2,83 ha.

Okres eksploatacji bazy campingowej

okres eksploatacji	ogółem	%	w tym campingi	%
Cały rok	67	27	27	26
4-8 miesięcy	177	71	74	71
Nieczynne	4	2	3	3
RAZEM	248	100	104	100

W 2023 roku przeważały campingi czynne od 4 do 8 miesięcy (ok. 71% ogółu), co dowodzi, że baza campingowa w Polsce funkcjonuje głównie sezonowo.

² Wszystkie dane dotyczą tylko bazy zrzeszonej w PFCC (obejmuje ona campingi i obiekty świadczące usługi campingowe), która stanowi ok. 95% całej bazy w Polsce.

Struktura własności bazy campingowej

własność	ogółem	%	w tym campingi	%
Prywatne i spółki	186	75	65	62
OSIR	17	7	11	11
Urzędy gmin	16	6	16	15
PTTK	12	5	7	7
Inne	17	7	5	5
RAZEM	248	100	104	100

W 2023 roku 75% wszystkich obiektów i 62% wszystkich campingów prowadzonych było przez osoby prywatne i spółki.

Zagospodarowanie i wyposażenie bazy campingowej

Stan zagospodarowania i wyposażenia bazy campingowej w 2023 r. prezentował się następująco:

l.p.	zagospodarowanie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Recepcja w osobnym pomieszczeniu	238	95	104	100
2.	Świetlica	126	51	92	88
3.	Pralka automatyczna	94	38	79	76
4.	Plac zabaw dla dzieci	234	94	98	94
5.	Sauna	32	13	22	21
6.	Fitness	67	27	41	39
7.	Przechowywanie przyczep zimą	24	10	18	17
8.	Depozyt	146	59	91	87
9.	Miejsce na ognisko lub grill	144	58	92	88
10.	Telewizja satelitarna	133	53	73	70
11.	Dostępny Internet	168	68	81	78
12.	Wi-fi	190	76	94	90

Gastronomia i aprowizacja

l.p.	zagospodarowanie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Stanowisko do przyrządzania posiłków	144	58	82	79
2.	Stanowisko do zmywania naczyń	172	69	92	88
3.	Zakład gastronomiczny	136	55	66	63
4.	Sklep	51	20	26	25
5.	Lodówka	107	43	67	64

Sport i rekreacja

l.p.	dodatkowe usługi	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Basen pływacki	16	6	14	13
2.	Kort tenisowy	28	11	12	12
3.	Park linowy	8	3	4	4
4.	Szachy ogrodowe	11	4	5	5
5.	Szkoła windsurfingu	12	5	7	7

Wypożyczalnie sprzętu

l.p.	dodatkowe usługi	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Wypożyczalnia sprzętu turystycznego	74	30	60	58
2.	Wypożyczalnia sprzętu wodnego	95	38	58	56
3.	Wypożyczalnia rowerów	79	32	56	54
4.	Wypożyczalnia quadów	9	4	4	4
5.	Wypożyczalnia kijków do nordic walking	38	15	19	18
6.	Wypożyczalnia wędek	17	7	9	9
7.	Czarter łodzi	29	12	16	15

Zapłata kartą płatniczą lub w euro

Większość campingów i obiektów świadczących usługi campingowe oferuje turystom możliwość dokonania zapłaty kartą płatniczą, a ponad połowa umożliwia im dokonanie zapłaty w euro, jak przedstawia następująca tabela:

l.p.	wyszczególnienie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Możliwość zapłaty kartą płatniczą	177	71	86	83
2.	Możliwość zapłaty w euro	127	51	66	63

Urządzenia dla osób z niepełnosprawnościami

Z roku na rok w ruchu campingowym uczestniczy coraz więcej turystów z niepełnosprawnościami – zarówno krajowych, jak i zagranicznych. W związku z tym wiele obiektów przystosowanych jest do przyjmowania tej grupy turystów.

Podczas przeglądu campingów w 2023 r. Polska Federacja Campingu i Caravaningu zwracała szczególną uwagę na przystosowanie campingów do przyjęcia osób z niepełnosprawnościami oraz na zapewnienie turystom bezpiecznego pobytu na campingach. Przystosowanie campingów do obsługi turystów z niepełnosprawnościami oraz zapewnienie bezpieczeństwa pobytu oceniane były również w ramach konkursu „Mister Camping 2023”.

Wyposażenie bazy campingowej w urządzenia dla osób z niepełnosprawnościami i przystosowanie bazy do obsługi tej grupy turystów w roku 2023 ukazuje poniższa tabela:

l.p.	zagospodarowanie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Recepcja z przystosowaną ladą	56	22	46	44
2.	Wydzielony i oznakowany parking	104	42	88	85
3.	Przystosowane urządzenia higieniczno-sanitarne	164	66	92	88
4.	Osobna kabina sanitarna	142	57	67	64
5.	Podjazdy do sanitariatu	118	47	80	77
6.	Podjazdy do bazy stałej	162	65	69	66

Bezpieczeństwo pobytu

Dla zapewnienia turystom dobrego wypoczynku na campingach istotne jest zapewnienie warunków umożliwiających im bezpieczny pobyt.

Poniższa tabela prezentuje stan zabezpieczenia bazy campingowej w 2023 roku:

l.p.	zabezpieczenie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Ogrodzenie campingu	248	100	104	100
2.	Oświetlenie terenu	248	100	104	100
3.	Parking przy recepcji	248	100	104	100
4.	Monitoring obiektu	166	67	88	85
5.	Całodobowy nadzór	182	73	78	75

3. PROMOCJA BAZY CAMPINGOWEJ

Promocja bazy campingowej w Polsce w 2023 roku nie była wystarczająca i spójna. Jak podkreślają zwłaszcza turyści zagraniczni, brak było przejrzystej i zachęcającej do przyjazdu do Polski informacji o polskich campingach w Zagranicznych Ośrodkach POT i polskich placówkach dyplomatycznych za granicą. Brak było materiałów promujących bazę campingową w Polsce oraz materiałów informujących o tym, że wypoczynek na polskich campingach pomimo wojny na Ukrainie jest bezpieczny, co z pewnością wpłynęło na fakt, że ruch przyjazdowy turystów zagranicznych na polskie campingi był w 2023 roku mniejszy niż oczekiwano.

Małą ilość turystów zagranicznych odnotowały głównie campingi w dużych miastach – w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Wrocławiu i Poznaniu, jak również campingi znajdujące się na terenach położonych we wschodniej i północno-wschodniej części Polski, blisko granicy z Ukrainą i z Rosją.

Wydaje się, że pożyteczne byłoby promowanie turystyki campingowej w Polsce jako bezpiecznej formy wypoczynku oraz promowanie Polski jako kraju bezpiecznego mimo tego, że kraj bezpośrednio z nią sąsiadujący, jakim jest Ukraina, objęty jest wojną.

W 2023 roku informacje o polskich campingach turyści krajowi i zagraniczni uzyskiwali najczęściej ze strony internetowej Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu, ze stron internetowych campingów oraz z wydawnictw o campingach, w tym wydawanych przez PFCC i campingi. Niestety publikacje wydawane przez Polską Federację Campingu i Caravaningu oraz przez campingi ukazywały się w niewielkich nakładach, uwarunkowanych możliwościami finansowymi wydających. Mała liczba lub brak wydawnictw promujących polską bazę campingową, szczególnie w Zagranicznych Ośrodkach Polskiej Organizacji Turystycznej, przyczyniły się również do tego, że wielu turystów zagranicznych zrezygnowało z przyjazdu na polskie campingi.

Brak pełnej i rzetelnej informacji w kraju i za granicą o polskiej bazie campingowej, a także mała ilość wydawnictw promujących polskie campingi spowodowały, że turyści krajowi i zagraniczni zmuszeni byli do pozyskiwania informacji o polskich campingach z różnych źródeł, nie zawsze dysponujących aktualnymi danymi, albo (w przypadku wielu turystów zagranicznych) zrezygnowali z przyjazdu do Polski i wybrali inny kraj na wypoczynek.

W roku bieżącym Polska Federacja Campingu i Caravaningu wydała mapę „Polska Mapa Campingów”, promującą bazę campingową w Polsce (z danymi teleadresowymi i koordynatami GPS campingów i obiektów świadczących usługi campingowe na stronie rewersowej). Niestety Polska Organizacja Turystyczna zamówiła niewielką ilość tych map i turyści zagraniczni mieli kłopoty z ich pozyskaniem w Zagranicznych Ośrodkach POT.

W 2023 roku ponad 66% turystów krajowych i 75% turystów zagranicznych informacje o polskiej bazie campingowej uzyskiwało przede wszystkim ze strony internetowej PFCC – www.pfcc.eu. Strona ta prowadzona jest w 3 wersjach językowych i zawiera bardzo szczegółowe informacje o polskiej bazie campingowej, w tym dokładne wykazy campingów i obiektów świadczących usługi campingowe

m.in.: według alfabety, według województw, według kategorii, według lokalizacji, wykaz obiektów czynnych cały rok, obiektów udzielających zniżek oraz wykaz najlepszych polskich campingów. Do 1.11.2023 r. zanotowano ponad 6,1 mln wejść na tę stronę.

Sposób pozyskiwania przez turystów informacji o polskiej bazie campingowej w latach 2022-2023 ukazuje tabela:

l.p.	sposób pozyskiwania informacji	% tur.			
		2022 r.		2023 r.	
		kraj.	zagr.	kraj.	zagr.
1.	Ze strony internetowej PFCC	64	73	66	75
2.	Poprzez strony internetowe campingów	12	8	12	6
3.	Od znajomych	11	10	10	8
4.	Poprzez Zagraniczne Ośrodki POT	-	3	-	2
5.	Z wydawnictw PFCC o campingach	12	5	11	8
6.	Z innych źródeł	1	1	1	1
RAZEM		100	100	100	100

4. POZOSTAŁE

Ocena jakości usług na campingach

Polskie campingi w trosce o klienta znacznie poszerzyły zakres świadczonych usług i przygotowały atrakcyjne produkty turystyczne. Jakość usług na campingach w 2023 roku została wysoko oceniona przez turystów (ok. 87% ocen dobrych i bardzo dobrych).

l.p.	ocena jakości usług	ilość camp.	% ogółu
1.	Bardzo dobre	43	41
2.	Dobre	47	46
3.	Dostateczne	14	13
RAZEM		104	100

Zniżki udzielane turystom

W sezonie turystycznym 2023 r. bardzo wiele polskich campingów stosowało zniżki dla turystów. Były to głównie zniżki: dla dzieci, dla członków PFCC, dla posiadaczy międzynarodowych karnetów campingowych CCI, dla osób starszych i dla dużych rodzin, dla osób z niepełnosprawnościami. 59% campingów realizowało bony turystyczne (do 31.03.2023 r.).

l.p.	zniżki	ilość camp.	% ogółu
1.	Dla członków PFCC	86	83
2.	Dla posiadaczy karnetów CCI	56	54
3.	Dla dużych rodzin	48	46
4.	Dla dzieci	99	95
5.	Dla osób starszych	58	56
6.	Dłuższy pobyt	47	45
7.	Dla osób z niepełnosprawnościami	36	34

5. KATEGORYZACJA CAMPINGÓW

W 2023 r. kategorię posiadało 118 campingów. Najwyższą kategorię **** posiadało tylko 26 campingów (22% campingów), zaś kategorię *** – 30 campingów, co stanowi ok. 25% campingów.

Najwięcej campingów posiada kategorię **. Jest ich 36, co stanowi ok. 31% skategoryzowanych obiektów. Campingów kat. * jest aktualnie 26, co stanowi ok. 22% ogółu skategoryzowanej bazy.

Liczba campingów według kategorii w poszczególnych województwach w 2023 roku podana została w tabeli na stronie 4.

Wiele obiektów, które świadczą usługi campingowe i swoim wyposażeniem odpowiadają campingom najwyższych kategorii, jest nieskategoryzowanych i w rozumieniu prawa nie może używać nazwy „camping/kemping”. Jednak obiekty te wymienione są jako campingi w wielu znanych międzynarodowych katalogach campingowych i wydawnictwach krajowych (np. ADAC, ACSI, ANWB, Campingführer, Campeggi, Polski Caravaning). Do obiektów tych prowadzą również oznakowania drogowe wykonane przez zarządy dróg miejskich i wojewódzkich (tzw. znaki informacyjne o campingach).

Wydaje się, że jedną z przyczyn niewystępowania właścicieli o kategoryzację obiektów jest to, że obowiązujące przepisy wymagają od właścicieli bazy przedstawiania komisji kategoryzacyjnej obszernej i szczegółowej dokumentacji. Powoduje to dodatkowe koszty i zniechęca wielu właścicieli bazy do kategoryzacji swoich obiektów. Jeśli właściele bazy chcą prowadzić działalność campingową, najczęściej zgłaszają w gminach swoje obiekty jako pola biwakowe, ponieważ nie muszą wtedy ponosić dodatkowych kosztów na zebranie odpowiedniej dokumentacji.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu zachęca i nakłania właścicieli obiektów świadczących usługi campingowe, zrzeszonych w Federacji, do kategoryzacji tych obiektów. Jedną z form zachęty do występowania o kategoryzację jest postawienie przez PFCC warunku dopuszczenia do udziału w dorocznym konkursie na najlepszy camping w Polsce „Mister Camping” tylko campingów – obiektów posiadających kategorię.

6. KONKURS „MISTER CAMPING 2023”

W roku bieżącym Polska Federacja Campingu i Caravaningu już po raz 58. zorganizowała konkurs na najlepszy polski camping „Mister Camping”. Konkurs odbył się w okresie 1.05-1.10.2023 r.

Celem konkursu „Mister Camping” w 2023 r. była ocena bezpieczeństwa pobytu turystów na campingach, ocena stanu wyposażenia i zagospodarowania campingów oraz jakości usług świadczonych na campingach, a także ocena przystosowania campingów do obsługi turystów z niepełnosprawnościami. Konkurs miał również na celu promocję polskiej bazy campingowej w kraju i za granicą.

Laureatami konkursu „Mister Camping 2023” zostało 65 campingów, w tym: 34 campingi uzyskały I miejsce i tytuł „Mister Camping”, 16 campingów uzyskało II miejsce, a 15 campingów – III miejsce. Dodatkowo 4 campingi zostały wyróżnione. Wszystkie campingi – laureaci konkursu otrzymały certyfikaty i rekomendacje PFCC na 2024 r. oraz będą promowane przez PFCC poprzez media, Internet targi turystyczne, imprezy i wydawnictwa.

W wyniku przeprowadzonego przeglądu campingów i dokonanej przez społecznych inspektorów campingów oceny zapewnienia turystom, w tym osobom z niepełnosprawnościami, bezpiecznego pobytu oraz oceny przystosowania campingów do obsługi turystów, PFCC wyróżniła dodatkowo 58 campingów certyfikatami „Bezpieczny camping”.

7. RUCH CAMPINGOWY W POLSCE

Według szacunków, w 2023 r. ruch turystyczny na polskich campingach był nieco większy niż w 2022 roku. Turystów krajowych było o ok. 5% więcej niż w 2022 r., zaś turystów zagranicznych było o ok.10% więcej niż w 2022 roku. Małą ilość turystów zagranicznych odnotowały głównie campingi w dużych miastach i we wschodniej części Polski. Zmniejszenie ruchu turystycznego na campingach

w porównaniu do 2019 r. (przed pandemią COVID-19), w tym przede wszystkim zagranicznego ruchu przyjazdowego, jest efektem sytuacji geopolitycznej w tej części Europy (agresja Rosji na Ukrainę).

W poprzednich latach turyści zagraniczni stanowili ok. 30-35% całego ruchu campingowego, zaś w 2023 r. ok. 20-25%

Pobyt turystów krajowych na campingach w Polsce miał charakter indywidualny. Turyści praktycznie nie korzystali z usług biur podróży. W 2023 r. tylko 2% zagranicznych turystów campingowych przyjeżdżających do Polski uczestniczyło w zorganizowanych wyjazdach grupowych. Wyjazdy indywidualne stanowiły w roku bieżącym 100% wyjazdów krajowych i ponad 98% wyjazdów turystów zagranicznych.

W 2023 r. campingi w Polsce odwiedzili turyści z ponad 20 krajów świata. Przeważali turyści z Niemiec (26%), krajów Beneluxu (22%), z Czech i Słowacji (10%) i z Francji (6%) oraz Skandynawii (6%). Więcej niż w 2022 r. było turystów campingowych z Czech i Słowacji, Węgier, a także z Litwy, Łotwy i Estonii, którzy wybrali wypoczynek na campingach nad Bałtykiem, zamiast w Chorwacji czy we Włoszech.

Geografia ruchu campingowego

Geografię ruchu na campingach w 2023 r. prezentuje poniższe zestawienie:

l.p.	region	% turystów			
		krajowych		zagranicznych	
		2022	2023	2022	2023
1.	Pas nadmorski	78	78	69	76
2.	Warmia i Mazury	10	11	11	9
3.	Pojezierza	4	4	7	5
4.	Góry i pogórza	6	5	6	5
5.	Duże miasta	1	1	4	3
6.	Pozostałe	1	1	3	2

W 2023 roku, podobnie jak w latach ubiegłych, najwięcej turystów campingowych wypoczywało nad morzem, na Mazurach i w górach.

Noclegi na campingach

Podobnie jak w roku poprzednim, w 2023 roku turyści na campingach nocowali głównie w kamperach i przyczepach. Bardzo wielu turystów korzystało z wypożyczalni kamperów i przyczep.

Średni czas pobytu na jednym campingu w Polsce w 2023 r. wynosił dla turystów krajowych ok. 3-5 dni, a dla turystów zagranicznych 2-3 dni.

Strukturę noclegów na campingach w latach 2022-2023 przedstawia tabela:

l.p.	nocleg	% turystów			
		krajowych		zagranicznych	
		2022	2023	2022	2023
1.	W przyczepie	46	46	28	28
2.	W kamperze	41	43	69	70
3.	W namiocie	3	3	1	1
4.	W bazie stałej	10	8	2	1
RAZEM		100	100	100	100

8. ZAKOŃCZENIE

Przeprowadzona przez Polską Federację Campingu i Caravaningu społeczna inspekcja bazy campingowej wykazała właściwe przygotowanie obiektów do zapewnienia bezpieczeństwa turystom, w tym również osobom z niepełnosprawnościami i seniorom uprawiającym turystykę campingową.

Na funkcjonowanie bazy campingowej w Polsce w 2023 r. wpływ miała w dalszym ciągu sytuacja geopolityczna w Europie (agresja Rosji na Ukrainę), która przyczyniła się do tego, że ruch na campingach był mniejszy niż w latach ubiegłych, szczególnie jeśli chodzi o turystykę przyjazdową do Polski.

W związku z sytuacją geopolityczną także część turystów krajowych zrezygnowała z wyjazdów za granicę i zdecydowała się na spędzenie wypoczynku w Polsce. Wielu turystów wybierało, podobnie jak w 2022 r., pobyt na campingu w kamperze albo w przyczepie, w związku z czym, podobnie jak w roku ubiegłym, wypożyczalnie kamperów i przyczep w Polsce cieszyły się dużym zainteresowaniem.

Z uwagi na stale rosnące zainteresowanie wypoczynkiem na campingach w Polsce konieczna jest z jednej strony rozbudowa bazy campingowej oraz poprawa zagospodarowania i wyposażenia istniejących obiektów campingowych, zwłaszcza na obszarach o dużym ruchu turystycznym (do których należą: pas nadmorski, góry i pogórza, Mazury oraz duże miasta). Z drugiej zaś strony należy zadbać o właściwą, opartą na aktualnych i rzetelnych danych o stanie bazy promocję polskiej bazy campingowej w kraju i za granicą, zarówno poprzez wydawnictwa drukowane, jak i Internet. W chwili obecnej promocja ta i informacja o polskiej bazie campingowej w przestrzeni publicznej nie jest niestety wystarczająca. Nie może się ona opierać jedynie na materiałach wydawanych przez Polską Federację Campingu i Caravaningu, która jako organizacja non profit dysponuje ograniczonymi środkami finansowymi, w związku z czym nie jest w stanie zwiększyć nakładów wydawanych przez siebie wydawnictw, aby móc sprostać zapotrzebowaniu turystów krajowych i zagranicznych.

Aktualnie promocją bazy campingowej w Polsce zajmuje się niemal wyłącznie PFCC. Polska Federacja Campingu i Caravaningu prezentuje szczegółowe informacje o polskiej bazie campingowej na stronie internetowej www.pfcc.eu, która jest na bieżąco przez PFCC aktualizowana, zarówno w wyniku inspekcji przeprowadzanej rokrocznie przez społecznych inspektorów campingów, jak i dzięki bezpośrednim stałym kontaktom z właścicielami campingów oraz z wojewódzkimi komisjami kategoryzacyjnymi. Strona ta cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem turystów krajowych i zagranicznych, o czym świadczy fakt, że odnotowuje ona z roku na rok coraz więcej wejść.

PFCC promuje bazę campingową w Polsce również wydając mapy i przewodniki poświęcone polskiej bazie campingowej; promuje ją także na imprezach krajowych i międzynarodowych. Niemalą rolę w promocji polskich campingów odgrywa współpraca PFCC z narodowymi organizacjami campingowymi z różnych krajów świata.

O zainteresowaniu materiałami dotyczącymi polskiej bazy campingowej informuje PFCC zarówno Międzynarodowa Federacja Campingu i Caravaningu (F.I.C.C.), jak i zagraniczne organizacje campingowe oraz kierownictwa Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej.

Zapewnienie pełnej informacji o polskich campingach poprzez wykonanie i dystrybucję m.in. przez Centra Informacji Turystycznej w Polsce i placówki zagraniczne dużej ilości map campingowych oraz map turystycznych Polski, jak również przewodników i folderów o campingach zaspokoiliby zapotrzebowanie i ułatwiłoby turystom krajowym i zagranicznym zapoznanie się z informacją o polskiej bazie campingowej, co pewnością miałoby wpływ na zwiększenie ruchu campingowego krajowego i zagranicznego w Polsce.



POLSKA FEDERACJA CAMPINGU I CARAVANINGU

02-620 Warszawa, ul. Puławska 102 lok. 2, tel. +48 22 810 60 50

biuro@pfcc.eu, www.pfcc.eu

ISBN: 978-83-942540-3-2



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Dofinansowanie zadania publicznego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki
zgodnie z zawartą Umową nr 2023/0006/0297/UDOT/DT/BP z dnia 22.05.2023 r.