

POLSKA FEDERACJA CAMPINGU I CARAVANINGU



BAZA CAMPINGOWA W POLSCE W 2024 ROKU



Spis treści:

1. Wprowadzenie
2. Baza campingowa
 - Liczba campingów
 - Rozmieszczenie bazy campingowej
 - Pojemność i powierzchnia bazy campingowej
 - Okres eksploatacji bazy campingowej
 - Struktura własności bazy campingowej
 - Zagospodarowanie bazy campingowej
 - Gastronomia i aprowizacja
 - Sport i rekreacja
 - Wypożyczalnia sprzętu
 - Zapłata kartą płatniczą lub w euro
 - Urządzenia dla osób z niepełnosprawnościami
 - Bezpieczeństwo pobytu
 - Bezpieczeństwo pobytu osób małoletnich
3. Promocja bazy campingowej
4. Pozostałe
 - Ocena jakości usług na campingach
 - Zniżki udzielane turystom
5. Kategoryzacja campingów
6. Konkurs na najlepszy camping „Bezpieczny camping”
7. Ruch campingowy w Polsce
 - Geografia ruchu campingowego
 - Noclegi na campingach
8. Zakończenie

Opracowanie wykonano na podstawie:

- materiałów uzyskanych podczas społecznej inspekcji campingów w 2024 r.;
- badań przeprowadzonych przez PFCC w 2024 r.;
- uwag i wniosków zgłaszanych przez właścicieli i kierowników campingów do PFCC w 2024 r.;
- współpracy z wojewódzkimi komisjami kategoryzacyjnymi urzędów marszałkowskich w Polsce.

1. WPROWADZENIE

W ostatnich latach turystyka campingowa w Polsce, w tym szczególnie wypoczynek w kamperach i przyczepach campingowych, stała się atrakcyjnym sposobem spędzania urlopu. Przyczyniła się do tego w dużej mierze pandemia COVID-19, ze względu na to, że turystyka campingowa zapewniała komfort bezpiecznego wypoczynku bez bezpośredniego kontaktu turystów ze sobą. W 2024 roku ten rodzaj turystyki w dalszym ciągu był popularny.

Na funkcjonowanie polskiej bazy campingowej w tegorocznym sezonie turystycznym wpływ miała w dalszym ciągu agresja Rosji na Ukrainę, rozpoczęta w lutym 2022 r. Ze względu na to, że Polska graniczy z objętą wojną Ukrainą oraz z Rosją (obwód królewiecki), campingi położone we wschodniej części kraju i w pobliżu północno-wschodniej granicy Polski, podobnie jak w latach 2022-2023, odnotowały w 2024 roku mniejszą liczbę turystów zagranicznych.

Podobnie jak w latach 2020-2023, sytuacja geopolityczna w Europie przyczyniła się również do tego, że wielu turystów krajowych, którzy dotychczas wybierali wypoczynek na południu Europy i w Turcji, zdecydowało się na spędzenie urlopu na polskich campingach. W 2024 roku Polskę odwiedziło, podobnie jak w poprzednim roku, wielu turystów z Czech, Słowacji i Litwy.

Wstępna ocena ruchu campingowego w Polsce wskazuje na nieznaczny wzrost krajowego ruchu w stosunku do 2023 r.

2. BAZA CAMPINGOWA

Liczba campingów¹

W 2024 r. usługi campingowe w Polsce świadczyło ogółem ok. 260 campingów i obiektów świadczących usługi campingowe. Do Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu należało ogółem 257 campingów i obiektów świadczących usługi campingowe, co stanowi około 97% całej bazy świadczącej usługi campingowe w Polsce.

Poniższa tabela prezentuje liczbę campingów w Polsce w 2024 roku z podziałem na kategorie:

kategoria	campingi	
	ogółem	zrzeszone w PFCC
****	28	28
***	29	29
**	34	29
*	24	18
razem	115	104

Spośród 115 campingów do Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu należą 104 campingi, to jest ok. 90% wszystkich campingów w Polsce, w tym wszystkie campingi kat. **** i kat. *** oraz ok. 85% campingów kat. ** i 75% campingów kat. *.

W 2024 r. nieczynne były następujące campingi: camping nr 92 „Pod Zamkiem” w Bołkowie (woj. dolnośląskie), camping nr 76 „Oleńka” w Częstochowie (woj. śląskie), „Camping AWF” nr 185 w Ustroniu Morskim (woj. zachodniopomorskie), camping nr 234 w Legnickim Polu (woj. dolnośląskie), camping nr 236 „Pod Topolą” w Obornikach Śląskich.

¹ Camping w rozumieniu Ustawy o usługach turystycznych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 1997 r. nr 133, poz. 884 z późn. zmianami) to obiekt posiadający kategorię od * (jedna gwiazdka) do **** (cztery gwiazdki) nadaną przez wojewódzkie komisje kategoryzacyjne w urzędach marszałkowskich.

LICZBA CAMPINGÓW W 2024 ROKU WEDŁUG WOJEWÓDZTW

l.p.	województwo	campingi		campingi według kategorii							
		ogółem	zrzeszone w PFCC	****		***		**		*	
				ogółem	PFCC	ogółem	PFCC	ogółem	PFCC	ogółem	PFCC
1.	Dolnośląskie	10	10	1	1	1	1	5	5	3	3
2.	Kujawsko-pomorskie	4	4	1	1	2	2	-	-	1	1
3.	Lubelskie	4	4	-	-	1	1	-	-	3	3
4.	Lubuskie	2	1	-	-	-	-	1	-	1	1
5.	Łódzkie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	Małopolskie	14	12	2	2	5	5	2	2	5	3
7.	Mazowieckie	5	4	2	2	-	-	2	1	1	1
8.	Opolskie	4	4	-	-	-	-	3	3	1	1
9.	Podkarpackie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.	Podlaskie	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-
11.	Pomorskie	22	21	4	4	7	7	9	8	2	2
12.	Śląskie	6	4	2	2	-	-	2	1	2	1
13.	Świętokrzyskie	5	4	1	1	1	1	2	1	1	1
14.	Warmińsko-mazurskie	16	14	4	4	5	5	5	5	2	-
15.	Wielkopolskie	6	6	3	3	1	1	1	1	1	1
16.	Zachodniopomorskie	16	16	8	8	6	6	2	2	-	-
OGÓŁEM		115	104	28	28	29	29	34	29	24	18

Jak widać z powyższej tabeli, najwięcej campingów znajduje się w woj. pomorskim (22, w tym zrzeszonych w PFCC 21), w woj. warmińsko-mazurskim (16, w tym zrzeszonych w PFCC 14) i w zachodniopomorskim (16, wszystkie zrzeszone w PFCC) oraz w małopolskim (14, w tym zrzeszonych w PFCC 12). Najmniej campingów jest w woj. lubuskim (2, w tym 1 zrzeszony w PFCC) i podlaskim (1). Brak jest campingów w woj. łódzkim i podkarpackim.

Najwięcej campingów kat. **** znajduje się w woj. zachodniopomorskim (8), campingów kat. *** w woj. pomorskim (7), campingów kat. ** w woj. pomorskim (9), zaś najwięcej campingów kat. * jest w woj. małopolskim (5).

Rozmieszczenie bazy campingowej

Obiekty świadczące usługi campingowe oraz campingi zlokalizowane są w najbardziej atrakcyjnych turystycznie regionach kraju. Rozmieszczenie obiektów odpowiada geografii ruchu turystycznego. Najwięcej campingów znajduje się w pasie nadmorskim (26%) oraz na Warmii i Mazurach (13%), najmniej zaś w Polsce centralnej.

Liczba campingów i obiektów świadczących usługi campingowe w wybranych regionach geograficznych w 2024 roku przedstawia się następująco:

l.p.	region	obiekty ogółem	w tym campingi	według kat.			
				****	***	**	*
1.	PAS NADMORSKI	58	30	12	11	6	1
2.	WARMIA I MAZURY	35	15	4	5	5	1
3.	GÓRY I POGÓRZA	26	12	3	1	2	6
4.	DUŻE MIASTA - pow. 100 tys. mieszk.	23	17	5	5	4	3
5.	TERENY LEŚNE	33	17	4	6	6	1
6.	W UZDROWISKACH	11	5	1	2	2	-

Pojemność i powierzchnia bazy campingowej²

STRUKTURA POJEMNOŚCI OBIEKTÓW W POLSCE W 2024 ROKU

liczba miejsc	ilość campingów i innych obiektów	%	liczba campingów	%
Do 150	105	41	32	31
151-300	88	34	37	36
301-450	32	12,5	19	18
Powyżej 450	32	12,5	16	15
RAZEM	257	100	104	100

Pojemność obiektów świadczących usługi campingowe oraz campingów wynosiła w 2024 r. łącznie 62 200 miejsc noclegowych, w tym w bazie stałej (domki, pawilony, pokoje gościnne), którą posiada ponad 78% campingów – ok. 15 500 miejsc, co stanowi około 25% całkowitej pojemności. W 2024 r. średnia pojemność obiektów campingowych wynosiła ok. 240 miejsc noclegowych.

W 2024 r. do campingów o największej pojemności należały: nr 96 „Tramp” w Świętousciu (900 miejsc), nr 84 „InterCamp’84” w Łebie (850 miejsc), nr 88 „Biała Mewa” w Dźwirzynie (800 miejsc), nr 3 „Cezar” w Mrągowie (800 miejsc), nr 78 „Baltic” w Kołobrzegu (600 miejsc) oraz nr 97 „Pod Krokwią” w Zakopanem (600 miejsc).

STRUKTURA POWIERZCHNI OBIEKTÓW W POLSCE W 2024 ROKU

powierzchnia	ilość campingów i innych obiektów	%	liczba campingów	%
Do 1 ha	63	25	22	21
1,0 - 5,0 ha	166	64	75	72
5,1 - 10,0 ha	23	9	6	6
Powyżej 10,0 ha	5	2	1	1
RAZEM	257	100	104	100

Do campingów o największej powierzchni należały w 2024 roku: nr 74 w Kozienicach (12,6 ha), nr 175 „Rusalka” w Węgorzewie (10 ha), nr 80 w Człuchowie (9 ha) i nr 96 „Tramp” w Świętousciu (7 ha). Najmniejsze campingi w Polsce to: nr 40 „Eurocamping” w Dąbrowie Górniczej (0,5 ha), nr 90 „WOK” w Warszawie (0,5 ha), nr 105 „Camping Rodzinny” w Mielnie (0,6 ha), nr 125 „Camping Na Granicy” w Mielnie (0,6 ha), nr 17 w Ciechocinku (0,7 ha). W 2024 r. łączna powierzchnia bazy campingowej w Polsce wynosiła ok. 722 ha, a średnia powierzchnia obiektu świadczącego usługi campingowe wynosiła ponad 2,81 ha.

Okres eksploatacji bazy campingowej

okres eksploatacji	ogółem	%	w tym campingi	%
Cały rok	57	22	26	25
4-8 miesięcy	195	76	73	70
Nieczynne	5	2	5	5
RAZEM	257	100	104	100

W 2024 roku przeważały campingi czynne od 4 do 8 miesięcy (ok. 70% ogółu), co dowodzi, że baza campingowa w Polsce funkcjonuje głównie sezonowo.

² Wszystkie dane dotyczą tylko bazy zrzeszonej w PFCC (obejmuje ona campingi i obiekty świadczące usługi campingowe), która stanowi ok. 97% całej bazy w Polsce.

Struktura własności bazy campingowej

własność	ogółem	%	w tym campingi	%
Prywatne i spółki	193	75	64	61
OSIR	19	7	12	12
Urzędy gmin	17	7	16	15
PTTK	11	4	7	7
Inne	17	7	5	5
RAZEM	257	100	104	100

W 2024 roku 75% wszystkich obiektów i 61% wszystkich campingów prowadzonych było przez osoby prywatne i spółki.

Zagospodarowanie bazy campingowej

Stan zagospodarowania i wyposażenia bazy campingowej, usługi gastronomiczne oraz wyposażenie w infrastrukturę sportowo-rekreacyjną w 2024 roku prezentują tabele:

Wyposażenie i zagospodarowanie

l.p.	zagospodarowanie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Recepcja w osobnym pomieszczeniu	255	99	104	100
2.	Świetlica	156	61	92	88
3.	Pralka automatyczna	191	74	91	88
4.	Plac zabaw dla dzieci	226	88	98	94
5.	Sauna	38	15	12	12
6.	Fitness	47	18	34	33
7.	Przechowywanie przyczep zimą	96	37	43	41
8.	Depozyt	164	64	86	83
9.	Miejsce na ognisko lub grill	224	87	92	88
10.	Telewizja satelitarna	119	46	67	64
11.	Dostępny Internet	202	79	86	83
12.	Wi-fi	225	88	97	93

Gastronomia i aprowizacja

l.p.	zagospodarowanie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Stanowisko do przyrządzania posiłków	152	59	75	72
2.	Stanowisko do zmywania naczyń	238	93	101	97
3.	Zakład gastronomiczny	139	54	66	63
4.	Sklep	58	23	26	25
5.	Lodówka	173	67	72	69

Sport i rekreacja

l.p.	zagospodarowanie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Boiska do gier	175	68	80	77
2.	Basen pływacki	20	8	16	15
3.	Kort tenisowy	40	16	21	20
4.	Tenis stołowy	99	39	58	56
5.	Park linowy	21	8	13	13

Wypożyczalnie sprzętu

l.p.	dodatkowe usługi	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Wypożyczalnia sprzętu turystycznego	155	60	66	63
2.	Wypożyczalnia sprzętu wodnego	112	43	47	45
3.	Wypożyczalnia rowerów	101	39	56	54
4.	Wypożyczalnia quadów	15	5	9	8
5.	Wypożyczalnia kijków do nordic walking	47	18	29	27
6.	Wypożyczalnia wędek	23	9	5	5

Zapłata kartą płatniczą lub w euro

Większość campingów i obiektów świadczących usługi campingowe oferuje turystom możliwość dokonania zapłaty kartą płatniczą, a ponad 70% umożliwia im dokonanie zapłaty w euro, jak przedstawia poniższa tabela:

l.p.	wyszczególnienie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Możliwość zapłaty kartą płatniczą	192	75	87	84
2.	Możliwość zapłaty w euro	156	61	74	71

Urządzenia dla osób z niepełnosprawnościami

Z roku na rok w ruchu campingowym uczestniczy coraz więcej turystów z niepełnosprawnościami – zarówno krajowych, jak i zagranicznych. W związku z tym wiele obiektów przystosowanych jest do przyjmowania tej grupy turystów.

Podczas przeglądu campingów w 2024 r. Polska Federacja Campingu i Caravaningu zwracała szczególną uwagę na przystosowanie campingów do przyjęcia osób z niepełnosprawnościami oraz na zapewnienie turystom bezpiecznego pobytu na campingach. Przystosowanie campingów do obsługi turystów z niepełnosprawnościami oraz zapewnienie bezpieczeństwa pobytu oceniane były również w ramach przeprowadzonego w 2024 r. przez PFCC konkursu „Bezpieczny camping”.

Wyposażenie bazy campingowej w urządzenia dla osób z niepełnosprawnościami i przystosowanie bazy do obsługi tej grupy turystów w roku 2024 ukazuje tabela:

l.p.	zagospodarowanie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Recepcja z przystosowaną ladą	136	53	69	66
2.	Osobna kabina sanitarna	172	67	93	89
3.	Podjazdy do sanitariatu, innych urządzeń i bazy stałej	175	68	93	89

Bezpieczeństwo pobytu

Dla zapewnienia turystom dobrego wypoczynku na campingach istotne jest zapewnienie warunków umożliwiających im bezpieczny pobyt. Poniższa tabela prezentuje stan zabezpieczenia bazy campingowej w 2024 roku:

l.p.	zabezpieczenie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Ogrodzenie campingu	257	100	104	100
2.	Oświetlenie terenu	257	100	104	100
3.	Monitoring obiektu	171	67	95	91
4.	Całodobowy nadzór	196	76	92	88
5.	Sprzęt przeciwpożarowy	257	100	104	100
6.	Punkt pierwszej pomocy medycznej	257	100	104	100

Bezpieczeństwo pobytu osób małoletnich

W 2024 roku weszła w życie nowelizacja przepisów o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich, tzw. „ustawa Kamilka”³, która nakłada na właścicieli bazy campingowej jako na podmioty świadczące usługi hotelarskie i turystyczne obowiązek opracowania i wdrożenia standardów ochrony osób małoletnich przed przemocą i zapewnienia im bezpiecznego pobytu w bazie campingowej.

Podczas przeglądu bazy campingowej dokonanego w 2024 roku Polska Federacja Campingu i Caravaningu zwracała również uwagę na sposoby zapewnienia bezpiecznego pobytu małoletnim.

Poniższa tabela prezentuje sposoby zapewnienia bezpieczeństwa osobom małoletnim w bazie campingowej w 2024 r.:

l.p.	zabezpieczenie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Regulamin pobytu osób małoletnich	257	100	73	70
2.	Ogrodzony plac zabaw	212	82	73	70
3.	Monitoring placu zabaw	171	67	56	54

3. PROMOCJA BAZY CAMPINGOWEJ

Promocja bazy campingowej w Polsce w 2024 roku, podobnie jak w latach poprzednich, nie była wystarczająca i spójna. Jak podkreślają zwłaszcza turyści zagraniczni, brak było niestety przejrzystej i zachęcającej do przyjazdu do Polski informacji o polskiej bazie campingowej w Zagranicznych Ośrodkach Polskiej Organizacji Turystycznej i polskich placówkach dyplomatycznych za granicą. Brakowało materiałów promujących bazę campingową w Polsce oraz informujących, że wypoczynek na polskich campingach jest bezpieczny pomimo wojny na Ukrainie. Brak materiałów promocyjnych miał z pewnością wpływ na to, że ruch przyjazdowy turystów zagranicznych na polskie campingi był w 2024 roku mniejszy niż oczekiwano.

Małą ilość turystów zagranicznych odnotowały głównie campingi w dużych miastach – w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Wrocławiu i Poznaniu, jak również campingi znajdujące się na terenach położonych we wschodniej i północno-wschodniej części Polski, blisko granicy z Ukrainą i z Rosją.

Wydaje się, że pożyteczne byłoby promowanie turystyki campingowej w Polsce jako bezpiecznej formy wypoczynku oraz promowanie Polski jako kraju bezpiecznego, pomimo tego, że kraj bezpośrednio z nią sąsiadujący, jakim jest Ukraina, objęty jest wojną.

Brak pełnej i rzetelnej informacji w kraju i za granicą o polskiej bazie campingowej, a także mała ilość wydawnictw promujących polskie campingi spowodowały, że turyści krajowi i zagraniczni zmuszeni byli do pozyskiwania informacji o polskiej bazie campingowej z różnych źródeł, nie zawsze dysponujących aktualnymi danymi, albo turyści zagraniczni rezygnowali z przyjazdu do Polski.

W 2024 roku informacje o polskich campingach turyści krajowi i zagraniczni uzyskiwali najczęściej ze strony internetowej Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu, ze stron internetowych poszczególnych campingów oraz z wydawnictw o campingach, w tym wydawanych przez PFCC i przez poszczególne obiekty. Niestety publikacje wydawane przez Polską Federację Campingu i Caravaningu oraz przez campingi ukazują się w niewielkich nakładach, uwarunkowanych możliwościami finansowymi wydających. Mała liczba lub brak wydawnictw promujących polską bazę campingową, szczególnie w Zagranicznych Ośrodkach Polskiej Organizacji Turystycznej, przyczyniły się również do tego, że wielu

³ Nowelizacja z 28 lipca 2023 r. Kodeksu rodzinnego i opiekuńczego oraz niektórych innych ustaw do ustawy z 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich, nazywana „ustawą Kamilka”.

turystów zagranicznych zrezygnowało z przyjazdu na polskie campingi i wybrało wyjazdy do Czech, Słowacji i na Węgry, które znakomicie promowały za granicą swoje obiekty campingowe.

Wydana przez Polską Federację Campingu i Caravaningu mapa „Polska Mapa Campingów” promuje polską bazę campingową, podając na stronie rewersowej dane teleadresowe i koordynaty GPS campingów i obiektów świadczących usługi campingowe (a prócz tego znajdujące się w Polsce obiekty wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO i parki narodowe). Niestety Polska Organizacja Turystyczna zamówiła niewielką ilość tych map, w związku z czym turyści zagraniczni mieli kłopoty z ich pozyskaniem w Zagranicznych Ośrodkach POT.

W 2024 roku ponad 74% turystów krajowych i 80% turystów zagranicznych informacje o polskiej bazie campingowej uzyskiwało przede wszystkim ze strony internetowej PFCC – www.pfcc.eu. Strona ta prowadzona jest w 3 wersjach językowych i zawiera bardzo szczegółowe informacje o polskiej bazie campingowej, aktualizowane na bieżąco, w tym dokładne wykazy campingów i obiektów świadczących usługi campingowe m.in.: według alfabety, według województw, według kategorii, według lokalizacji, wykaz obiektów czynnych cały rok, obiektów udzielających zniżek oraz wykaz najlepszych polskich campingów. Do 1.10.2024 r. zanotowano ponad 6,1 mln wejść na tę stronę.

Sposób pozyskiwania przez turystów informacji o polskiej bazie campingowej w latach 2023-2024 ukazuje tabela:

l.p.	sposób pozyskiwania informacji	% turystów			
		2023 r.		2024 r.	
		kraj.	zagr.	kraj.	zagr.
1.	Ze strony internetowej PFCC	66	75	76	82
2.	Poprzez strony internetowe campingów	12	6	10	4
3.	Od znajomych	10	8	5	4
4.	Poprzez Zagraniczne Ośrodki POT	-	2	-	1
5.	Z wydawnictw PFCC o campingach	11	8	8	8
6.	Z innych źródeł	1	1	1	1
RAZEM		100	100	100	100

4. POZOSTAŁE

Ocena jakości usług na campingach

Polskie campingi w odpowiedzi na oczekiwania klientów znacznie poszerzyły zakres świadczonych usług i przygotowały atrakcyjne produkty turystyczne. Jakość usług na campingach w 2024 roku została wysoko oceniona przez turystów (ponad 85% ocen dobrych i bardzo dobrych).

l.p.	ocena jakości usług	ilość camp.	% ogółu
1.	Bardzo dobre	45	43,5
2.	Dobre	45	43,5
3.	Dostateczne	14	13
RAZEM		104	100

Zniżki udzielane turystom

W sezonie turystycznym 2024 r. bardzo wiele polskich campingów stosowało zniżki dla turystów. Były to głównie zniżki: dla dzieci, dla członków PFCC, dla posiadaczy międzynarodowych karnetów campingowych CCI, dla osób starszych, dla dużych rodzin i dla osób z niepełnosprawnościami, a także dla turystów, którzy decydowali się na dłuższy pobyt (więcej niż 3 doby) na danym campingu.

I.p.	Zniżki	ilość camp.	% ogółu
1.	Dla członków PFCC	86	83
2.	Dla dzieci	99	95
3.	Dłuższy pobyt	68	65
4.	Dla osób z niepełnosprawnościami	36	35
5.	Dla osób starszych	18	17
6.	Dla posiadaczy karnetów CCI	52	50

5. KATEGORYZACJA CAMPINGÓW

W 2024 r. kategorię posiadało 115 campingów. Najwyższą kategorię **** posiadało 28 campingów (ok. 24% campingów), zaś kategorię *** – 29 campingów, co stanowi ok. 25% campingów. Najwięcej campingów posiada kategorię **. Jest ich 34, co stanowi ok. 30% skategoryzowanych obiektów. Campingów kat. * jest aktualnie 24, co stanowi ok. 21% ogółu skategoryzowanej bazy.

Liczba campingów według kategorii w poszczególnych województwach w 2024 roku podana została w tabeli na stronie 3.

Wiele obiektów świadczących usługi campingowe i odpowiadających swoim wyposażeniem wymogom dla campingów najwyższych kategorii, jest nieskategoryzowanych i w rozumieniu prawa nie może używać nazwy „camping/kemping”. Jednak obiekty te wymieniane są jako campingi w wielu znanych międzynarodowych katalogach campingowych i wydawnictwach krajowych (np. ADAC, ACSI, ANWB, Campingführer, Campeggi, Polski Caravaning). Do obiektów tych prowadzą również oznakowania drogowe wykonane przez zarządy dróg miejskich i wojewódzkich (tzw. znaki informacyjne o campingach).

Wydaje się, że jedną z przyczyn niewystępowania właścicieli o kategoryzację obiektów jest to, że obowiązujące przepisy wymagają od właścicieli bazy przedstawiania komisji kategoryzacyjnej obszernej i szczegółowej dokumentacji. Powoduje to dodatkowe koszty i zniechęca wielu właścicieli bazy do kategoryzacji swoich obiektów. Jeśli właściele bazy chcą prowadzić działalność campingową, najczęściej zgłaszają w gminach swoje obiekty jako pola biwakowe, ponieważ nie muszą wtedy ponosić dodatkowych kosztów na zebranie odpowiedniej dokumentacji.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu zachęca i nakłania właścicieli obiektów świadczących usługi campingowe, zrzeszonych w Federacji, do kategoryzacji tych obiektów. Jedną z form zachęty do występowania o kategoryzację jest postawienie przez Federację warunku dopuszczenia do udziału w organizowanym przez PFCC dorocznym konkursie na najlepszy camping w Polsce tylko campingów – obiektów posiadających kategorię.

6. KONKURS NA NAJLEPSZY CAMPING „BEZPIECZNY CAMPING”

W 2024 roku Polska Federacja Campingu i Caravaningu już po raz 59. zorganizowała konkurs na najlepszy camping w Polsce; w tym roku konkurs zorganizowany był pod hasłem „Bezpieczny camping” i odbył się w okresie 1.06-1.10.2024 r.

Celem konkursu była ocena bezpieczeństwa pobytu turystów na campingach, w tym ocena zapewnienia bezpieczeństwa pobytu osobom małoletnim, ocena stanu wyposażenia i zagospodarowania campingów oraz jakości usług świadczonych na campingach, a także ocena przystosowania campingów do obsługi turystów z niepełnosprawnościami. Konkurs miał również na celu promocję polskiej bazy campingowej w kraju i za granicą.

Laureatami konkursu zostały 64 campingi, w tym: 38 campingów uzyskało I miejsce i tytuł „Mister Camping”, 13 campingów uzyskało II miejsce, a 13 campingów – III miejsce. Dodatkowo 6 campingów zostało wyróżnionych. Wszystkie campingi – laureaci konkursu otrzymały certyfikaty i rekomendacje PFCC na 2025 r.

W wyniku przeprowadzonego przeglądu campingów i dokonanej przez społecznych inspektorów campingów oceny zapewnienia turystom, w tym osobom z niepełnosprawnościami oraz osobom małoletnim, bezpiecznego pobytu, PFCC wyróżniła 70 campingów certyfikatami „Bezpieczny camping”.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu będzie promować laureatów konkursu – najlepsze polskie campingi poprzez media, Internet i wydawnictwa, a także podczas targów turystycznych i imprez turystycznych, w tym podczas Międzynarodowego Zlotu Campingu i Caravaningu „Dahlie Rallye”, który PFCC będzie organizować w sierpniu 2025 r. w Ściegnach (woj. dolnośląskie).

7. RUCH CAMPINGOWY W POLSCE

Według szacunków, w 2024 r. ruch turystyczny na polskich campingach był nieco większy niż w roku ubiegłym. Turystów krajowych było o ok. 5% więcej niż w 2023 r., zaś turystów zagranicznych było o ok.10% więcej niż w 2023 roku. Małą ilość turystów zagranicznych odnotowały głównie campingi w dużych miastach i we wschodniej części Polski (jest to efektem sytuacji geopolitycznej w tej części Europy – wojny na Ukrainie).

W poprzednich latach turyści zagraniczni stanowili ok. 30-35% całego ruchu campingowego, zaś w 2024 r. ok. 20-25%

Pobyt turystów krajowych na campingach w Polsce miał charakter indywidualny. Turyści praktycznie nie korzystali z usług biur podróży. W 2024 r. tylko 2% zagranicznych turystów campingowych przyjeżdżających do Polski uczestniczyło w zorganizowanych wyjazdach grupowych. Wyjazdy indywidualne stanowiły w roku bieżącym 100% wyjazdów krajowych i ponad 98% wyjazdów turystów zagranicznych.

W 2024 r. campingi w Polsce odwiedzili turyści z ponad 20 krajów świata. Przeważali turyści z Niemiec (26%), krajów Beneluxu (22%), z Czech i Słowacji (10%) i z Francji (6%) oraz Skandynawii (6%). W porównaniu do 2023 r. wzrosła zdecydowanie liczba turystów campingowych z Czech i Słowacji, którzy wybrali wypoczynek na campingach nad Bałtykiem, zamiast w Chorwacji czy we Włoszech. Więcej niż w 2023 r. było także na polskich campingach turystów z Węgier oraz z krajów nadbałtyckich.

Geografia ruchu campingowego

Geografię ruchu na campingach w 2024 r. prezentuje poniższe zestawienie:

l.p.	region	% turystów			
		krajowych		zagranicznych	
		2023	2024	2023	2024
1.	Pas nadmorski	78	79	76	78
2.	Warmia i Mazury	11	11	9	12
3.	Pojezierza	4	4	5	3
4.	Góry i pogórza	5	4	5	4
5.	Duże miasta	1	1	3	2
6.	Pozostałe	1	1	2	1

W 2024 roku, podobnie jak w latach ubiegłych, najwięcej turystów campingowych wypoczywało nad morzem, na Mazurach i w górach.

Noclegi na campingach

W 2024 roku, podobnie jak w roku ubiegłym, turyści na campingach nocowali głównie w kamperach i przyczepach. Bardzo wielu turystów korzystało z wypożyczalni kamperów i przyczep.

Średni czas pobytu na jednym campingu w Polsce wynosił w 2024 r. dla turystów krajowych ok. 3-5 dni, a dla turystów zagranicznych 2-3 dni.

Strukturę noclegów na campingach w latach 2023-2024 przedstawia tabela:

l.p.	nocleg	% turystów			
		krajowych		zagranicznych	
		2023	2024	2023	2024
1.	W przyczepie	46	47	28	25
2.	W kamperze	43	43	70	73
3.	W namiocie	3	3	1	1
4.	W bazie stałej	8	7	1	1
RAZEM		100	100	100	100

8. ZAKOŃCZENIE

Przeprowadzone przez Polską Federację Campingu i Caravaningu za pośrednictwem społecznych inspektorów przegląd i ocena bazy campingowej wykazały właściwe przygotowanie obiektów do zapewnienia bezpieczeństwa turystom, w tym osobom małoletnim, osobom z niepełnosprawnościami i seniorom. W wyniku inspekcji bazy campingowej stwierdzono również, że obiekty campingowe z roku na rok podnoszą swój standard wyposażenia i gospodarowania oraz jakość usług.

Na funkcjonowanie bazy campingowej w Polsce w 2024 r. wpływ miała w dalszym ciągu sytuacja geopolityczna w Europie (agresja Rosji na Ukrainę), która przyczyniła się do tego, że ruch na campingach położonych niedaleko wschodniej granicy Polski był mniejszy, szczególnie jeśli chodzi o turystykę przyjazdową do Polski. Z kolei campingi położone nad Morzem Bałtyckim odnotowały, podobnie jak w ubiegłym roku, zwiększony ruch turystów z Czech i Słowacji.

W związku z sytuacją geopolityczną także część turystów krajowych zrezygnowała z wyjazdów za granicę i zdecydowała się na spędzenie wypoczynku w Polsce. Wielu turystów wybierało, podobnie jak w 2023 r., pobyt na campingu, najczęściej w kamperze albo w przyczepie, w związku z czym, tak jak w poprzednich latach, wypożyczalnie kamperów i przyczep w Polsce cieszyły się dużym zainteresowaniem.

Z uwagi na duże zainteresowanie wypoczynkiem na campingach w Polsce konieczna jest z jednej strony rozbudowa bazy campingowej, jak również poprawa zagospodarowania i wyposażenia istniejących już obiektów campingowych, zwłaszcza na obszarach o dużym ruchu turystycznym (pas nadmorski, góry i pogórza, Mazury oraz duże miasta).

Z drugiej zaś strony należy zadbać o właściwą, opartą na aktualnych i rzetelnych danych o stanie bazy promocję polskiej bazy campingowej w kraju i za granicą, zarówno poprzez wydawnictwa drukowane, jak i w formie elektronicznej oraz przez Internet. Aby dotrzeć do zróżnicowanych odbiorców (turystykę campingową uprawiają osoby w różnym wieku) i do jak największej ich liczby, należy uwzględnić potrzebę promowania polskiej bazy campingowej zarówno w formie drukowanej, jak i w formie elektronicznej.

W chwili obecnej promocja ta i informacja o polskiej bazie campingowej w przestrzeni publicznej nie jest niestety wystarczająca. Nie może się ona opierać jedynie na materiałach wydawanych przez Polską Federację Campingu i Caravaningu, która jako organizacja non profit dysponuje ograniczonymi środkami finansowymi, w związku z czym nie jest w stanie zwiększyć nakładów wydawanych przez siebie wydawnictw, aby móc sprostać zapotrzebowaniu turystów krajowych i zagranicznych.

Aktualnie promocją bazy campingowej w Polsce zajmuje się niemal wyłącznie PFCC. Polska Federacja Campingu i Caravaningu prezentuje szczegółowe informacje o polskiej bazie campingowej na stronie internetowej www.pfcc.eu, która jest na bieżąco przez PFCC aktualizowana, zarówno w wyniku inspekcji przeprowadzanej rokrocznie przez społecznych inspektorów campingów, jak i dzięki bezpośrednim stałym kontaktom z właścicielami campingów oraz z wojewódzkimi komisjami kategoryzacyjnymi. Strona ta cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem turystów krajowych i zagranicznych, o czym świadczy fakt, że odnotowuje ona z roku na rok coraz więcej wejść.

PFCC promuje bazę campingową w Polsce również wydając mapy i przewodniki poświęcone polskiej bazie campingowej; promuje ją także na imprezach krajowych i międzynarodowych. Niemalą rolę w promocji polskich campingów odgrywa współpraca PFCC z narodowymi organizacjami campingowymi z różnych krajów świata.

O zainteresowaniu polską bazą campingową i zapotrzebowaniu na materiały jej dotyczące informuje PFCC zarówno Międzynarodowa Federacja Campingu i Caravaningu (F.I.C.C.), jak i zagraniczne organizacje campingowe oraz kierownictwa Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej.

Wykonanie i dystrybucja m.in. przez Centra Informacji Turystycznej w Polsce i placówki zagraniczne dużej ilości map campingowych oraz map turystycznych Polski, jak również przewodników i folderów o campingach zaspokoiłoby to zapotrzebowanie i umożliwiłoby turystom krajowym oraz zagranicznym zapoznanie się z pełną, aktualną informacją o polskiej bazie campingowej, co z pewnością miałooby wpływ na zwiększenie ruchu campingowego krajowego i zagranicznego w Polsce.

POLSKA FEDERACJA CAMPINGU I CARAVANINGU

02-620 Warszawa ul. Puławska 102 lok. 2

tel. 22 810 60 50, 519 827 198

biuro@pfcc.eu www.pfcc.eu

ISBN 978-83-942540-2-5



Zadanie publiczne pn.: Bezpieczny wypoczynek w polskiej bazie campingowej
- ocena, rekomendacja i promocja campingów w ramach konkursu „Bezpieczny Camping 2024”
dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową
nr 2024/0024/0297/UDOT/DT/BP/IS z dnia 26.06.2024 roku