

POLSKA FEDERACJA CAMPINGU I CARAVANINGU



**BAZA CAMPINGOWA
W POLSCE
W 2025 ROKU**



Spis treści:

1. Wprowadzenie
2. Baza campingowa
 - Liczba campingów
 - Rozmieszczenie bazy campingowej
 - Pojemność i powierzchnia bazy campingowej
 - Okres eksploatacji bazy campingowej
 - Struktura własności bazy campingowej
3. Stan bazy campingowej
 - Wyposażenie i zagospodarowanie
 - Gastronomia i aprowizacja
 - Sport i rekreacja
 - Wypożyczalnie sprzętu
 - Zapłata kartą płatniczą lub w euro
 - Urządzenia dla osób z niepełnosprawnościami
 - Bezpieczeństwo pobytu
 - Bezpieczeństwo pobytu osób małoletnich
4. Promocja bazy campingowej
5. Pozostałe
 - Ocena jakości usług na campingach
 - Zniżki udzielane turystom
6. Kategoryzacja campingów
7. Konkurs „Bezpieczny camping”
8. Ruch campingowy w Polsce
 - Geografia ruchu campingowego
 - Noclegi na campingach
9. Zakończenie

Opracowanie wykonano na podstawie:

- materiałów uzyskanych podczas społecznej inspekcji campingów w 2025 r.;
- badań przeprowadzonych przez PFCC w 2025 r.;
- uwag i wniosków zgłaszanych przez właścicieli i kierowników campingów do PFCC w 2025 r.;
- współpracy z wojewódzkimi komisjami kategoryzacyjnymi urzędów marszałkowskich w Polsce.

1. WPROWADZENIE

Turystyka campingowa w Polsce, w tym szczególnie wypoczynek w kamperach i przyczepach campingowych, w 2025 roku nadal cieszyła się popularnością jako atrakcyjny sposób spędzania urlopu. Wstępna ocena ruchu campingowego w Polsce wskazuje na nieznaczny wzrost krajowego ruchu w stosunku do 2025 r.

W roku bieżącym, podobnie jak w poprzednim, Polskę odwiedziło wielu turystów z Czech, Słowacji, Litwy, Łotwy i Estonii.

Na funkcjonowanie polskiej bazy campingowej w tegorocznym sezonie turystycznym wpływ miała w dalszym ciągu wojna na Ukrainie. Ze względu na to, że Polska graniczy z objętą wojną Ukrainą oraz z Rosją (obwód królewiecki), campingi położone we wschodniej części kraju i w pobliżu północno-wschodniej granicy Polski, podobnie jak w latach 2022-2024, odnotowały w 2025 roku mniejszą liczbę turystów zagranicznych.

2. BAZA CAMPINGOWA

Liczba campingów¹

W 2025 r. usługi campingowe w Polsce świadczyło ogółem 119 campingów. Poniższa tabela prezentuje liczbę campingów w Polsce w 2025 roku z podziałem na kategorie:

kategoria	campingi	
	ogółem	zrzeszone w PFCC
****	26	26
***	33	33
**	32	29
*	28	21
razem	119	109

Spośród 119 campingów do Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu należy 109, co stanowi ok. 92% wszystkich campingów w Polsce, w tym wszystkie campingi kat. **** i kat. *** oraz ok. 91% campingów kat. ** i 75% campingów kat. *.

W 2025 r. nieczynny był camping nr 236 „Pod Topolą” w Obornikach Śląskich (woj. dolnośląskie).

Rozmieszczenie campingów w poszczególnych województwach w 2025 roku przedstawia poniższa tabela:

l.p.	województwo	campingi		campingi według kategorii							
		ogółem	zrzeszone w PFCC	****		***		**		*	
				ogółem	PFCC	ogółem	PFCC	ogółem	PFCC	ogółem	PFCC
1.	Dolnośląskie	10	10	1	1	1	1	5	5	3	3
2.	Kujawsko-pomorskie	4	4	1	1	2	2	-	-	1	1
3.	Lubelskie	4	4	-	-	1	1	-	-	3	3
4.	Lubuskie	3	2	-	-	-	-	2	1	1	1
5.	Łódzkie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.	Małopolskie	15	13	2	2	6	6	2	2	5	3
7.	Mazowieckie	5	4	2	2	-	-	2	1	1	1
8.	Opolskie	4	4	-	-	-	-	3	3	1	1
9.	Podkarpackie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.	Podlaskie	1	1	-	-	-	-	-	-	1	1

¹ Camping w rozumieniu Ustawy o usługach turystycznych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 1997 r. nr 133, poz. 884 z późn. zmianami) to obiekt posiadający kategorię od * (jedna gwiazdka) do **** (cztery gwiazdki) nadaną przez wojewódzkie komisje kategoryzacyjne w urzędach marszałkowskich.

l.p.	województwo	campingi		campingi według kategorii							
		ogółem	zrzeszone w PFCC	****		***		**		*	
				ogółem	PFCC	ogółem	PFCC	ogółem	PFCC	ogółem	PFCC
11.	Pomorskie	20	20	3	3	8	8	7	7	2	2
12.	Śląskie	8	6	2	2	2	2	1	1	3	1
13.	Świętokrzyskie	5	4	1	1	1	1	1	-	2	2
14.	Warmińsko-mazurskie	17	15	4	4	5	5	5	5	3	1
15.	Wielkopolskie	7	6	2	2	1	1	2	2	2	1
16.	Zachodniopomorskie	16	16	8	8	6	6	2	2	-	-
OGÓŁEM		119	109	26	26	33	33	32	29	28	21

Najwięcej campingów znajduje się w woj. pomorskim (20, w tym zrzeszonych w PFCC 20), w woj. warmińsko-mazurskim (17, w tym zrzeszonych w PFCC 15), w zachodniopomorskim (16, wszystkie zrzeszone w PFCC) oraz w małopolskim (15, w tym zrzeszonych w PFCC 13). Najmniej campingów jest w woj. lubuskim (3, w tym 2 zrzeszone w PFCC) i podlaskim (1, zrzeszony w PFCC). Brak jest campingów w woj. łódzkim i podkarpackim. Najwięcej campingów kat. **** znajduje się w woj. zachodniopomorskim (8), campingów kat. *** w woj. pomorskim (8), campingów kat. ** w woj. pomorskim (7), zaś najwięcej campingów kat. * jest w woj. małopolskim (5).

W 2025 roku do Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu należało ogółem 247 campingów i obiektów świadczących usługi campingowe, co stanowi około 90% całej bazy świadczącej usługi campingowe w Polsce.

Rozmieszczenie bazy campingowej

Obiekty świadczące usługi campingowe oraz campingi zlokalizowane są w najbardziej atrakcyjnych turystycznie regionach kraju. Rozmieszczenie obiektów odpowiada geografii ruchu turystycznego. Najwięcej campingów znajduje się w pasie nadmorskim (26%) oraz na Warmii i Mazurach (14%), najmniej zaś w Polsce centralnej.

Liczba campingów i obiektów świadczących usługi campingowe w wybranych regionach geograficznych w 2025 roku przedstawia się następująco:

l.p.	region	obiekty ogółem	w tym campingi	według kat.			
				****	***	**	*
1.	PAS NADMORSKI	58	31	12	11	7	1
2.	WARMIA I MAZURY	35	17	4	5	5	3
3.	GÓRY I POGÓRZA	26	12	3	1	2	6
4.	DUŻE MIASTA - pow. 100 tys. mieszk.	23	17	5	5	4	3
5.	TERENY LEŚNE	33	17	4	6	6	1
6.	UZDROWISKA	11	5	1	2	2	-

Pojemność i powierzchnia bazy campingowej²

STRUKTURA POJEMNOŚCI OBIEKTÓW W POLSCE W 2025 ROKU

liczba miejsc	ilość campingów i innych obiektów	%	liczba campingów	%
Do 150	97	39,3	31	28,4
151-300	91	36,8	44	40,4
301-450	27	10,9	17	15,6
Powyżej 450	32	13,0	17	15,6
RAZEM	247	100	109	100

² Wszystkie dane dotyczą tylko bazy zrzeszonej w PFCC (obejmuje ona campingi i obiekty świadczące usługi campingowe), która stanowi ok. 90% całej bazy w Polsce.

Pojemność obiektów świadczących usługi campingowe oraz campingów wynosiła w 2025 r. łącznie 63 180 miejsc noclegowych, w tym w bazie stałej (domki, pawilony, pokoje gościnne), którą posiada ponad 78% campingów – ok. 13 140 miejsc, co stanowi około 21% całkowitej pojemności. W 2025 r. średnia pojemność obiektu campingowego wynosiła ok. 256 miejsc noclegowych.

W 2025 r. do campingów o największej pojemności należały: nr 96 „Tramp” w Świętousciu (900 miejsc), nr 84 „InterCamp’84” w Łebie (850 miejsc), nr 88 „Biała Mewa” w Dźwirzynie (800 miejsc), nr 3 „Cezar” w Mrągowie (800 miejsc), nr 78 „Baltic” w Kołobrzegu (600 miejsc) oraz nr 97 „Pod Krokwią” w Zakopanem (600 miejsc).

STRUKTURA POWIERZCHNI OBIEKTÓW W POLSCE W 2025 ROKU

powierzchnia	ilość campingów i innych obiektów	%	liczba campingów	%
Do 1 ha	63	26	24	22
1,0 - 5,0 ha	156	63	78	72
5,1 - 10,0 ha	23	9	6	5
Powyżej 10,0 ha	5	2	1	1
RAZEM	247	100	109	100

Do campingów o największej powierzchni należały w 2025 roku: nr 74 w Kozienicach (14 ha), nr 175 „Rusałka” w Węgorzewie (10 ha), nr 80 w Człuchowie (9 ha) i nr 96 „Tramp” w Świętousciu (7 ha). Najmniejsze campingi w Polsce to: nr 40 „Eurocamping” w Dąbrowie Górniczej (0,5 ha), nr 90 „WOK” w Warszawie (0,5 ha), nr 105 „Camping Rodzinny” w Mielnie (0,6 ha), nr 125 „Camping Na Granicy” w Mielnie (0,6 ha), nr 17 w Ciechocinku (0,7 ha). W 2025 r. łączna powierzchnia bazy campingowej w Polsce wynosiła ok. 722 ha, a średnia powierzchnia obiektu świadczącego usługi campingowe wynosiła ponad 2,81 ha.

Okres eksploatacji bazy campingowej

okres eksploatacji	ogółem	%	w tym campingi	%
Cały rok	57	23	27	25
4-8 miesięcy	185	75	81	74
Nieczynne	5	2	1	1
RAZEM	247	100	109	100

W 2025 roku przeważały campingi czynne od 4 do 8 miesięcy (ok. 74% ogółu), co dowodzi, że baza campingowa w Polsce funkcjonuje głównie sezonowo.

Struktura własności bazy campingowej

własność	ogółem	%	w tym campingi	%
Prywatne i spółki	187	76	69	63
OSIR	19	8	12	11
Urzędy gmin	17	7	16	15
PTTK	11	4	7	6
Inne	13	5	5	5
RAZEM	247	100	109	100

W 2025 roku 76% wszystkich obiektów i 63% wszystkich campingów prowadzonych było przez osoby prywatne i spółki.

3. STAN BAZY CAMPINGOWEJ

Stan zagospodarowania i wyposażenia bazy campingowej, usługi gastronomiczne oraz wyposażenie w infrastrukturę sportowo-rekreacyjną w 2025 roku prezentują tabele:

Wyposażenie i zagospodarowanie

l.p.	zagospodarowanie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Recepcja w osobnym pomieszczeniu	247	100	109	100
2.	Świetlica	204	83	92	84
3.	Pralka automatyczna	191	77	91	83
4.	Plac zabaw dla dzieci	247	100	98	90
5.	Sauna	38	15	12	11
6.	Fitness	41	17	34	31
7.	Przechowywanie przyczep zimą	96	39	43	39
8.	Depozyt	164	66	86	79
9.	Miejsce na ognisko lub grill	224	91	92	84
10.	Telewizja satelitarna	119	48	67	61
11.	Dostępny Internet	202	82	86	79
12.	Wi-fi	227	92	97	89

Gastronomia i aprowizacja

l.p.	zagospodarowanie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Stanowisko do przyrządzania posiłków	189	77	75	69
2.	Stanowisko do zmywania naczyń	242	98	101	93
3.	Zakład gastronomiczny	139	56	66	61
4.	Sklep	58	23	26	24
5.	Lodówka	191	77	72	66

Sport i rekreacja

l.p.	zagospodarowanie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Boiska do gier	135	55	80	73
2.	Basen pływacki	17	7	14	13
3.	Kort tenisowy	34	14	21	19
4.	Tenis stołowy	99	40	58	53
5.	Szachy ogrodowe	15	6	13	12

Wypożyczalnia sprzętu

l.p.	rodzaj wypożyczalni	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Wypożyczalnia sprzętu turystycznego	135	55	66	61
2.	Wypożyczalnia sprzętu wodnego	92	37	42	39
3.	Wypożyczalnia rowerów	104	42	56	51
4.	Wypożyczalnia quadów	15	6	9	8
5.	Wypożyczalnia kijków do nordic walking	47	19	26	24
6.	Wypożyczalnia wędek	23	9	7	6

Zapłata kartą płatniczą lub w euro

Większość campingów i obiektów świadczących usługi campingowe w 2025 roku oferowała turystom możliwość dokonania zapłaty kartą płatniczą, a 64% campingów i 60% obiektów świadczących usługi campingowe umożliwia turystom zagranicznym dokonanie zapłaty w euro, jak przedstawia poniższa tabela:

l.p.	wyszczególnienie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Możliwość zapłaty kartą płatniczą	222	90	95	87
2.	Możliwość zapłaty w euro	148	60	70	64

Urządzenia dla osób z niepełnosprawnościami

Z roku na rok turystykę campingową uprawia coraz więcej turystów z niepełnosprawnościami – zarówno krajowych, jak i zagranicznych. W związku z tym coraz więcej campingów i obiektów świadczących usługi campingowe przystosowanych jest do przyjmowania tej grupy turystów.

Podczas przeglądu campingów w 2025 r. Polska Federacja Campingu i Caravaningu zwracała szczególną uwagę na zapewnienie turystom bezpiecznego pobytu na campingach, w tym na przystosowanie campingów do przyjęcia osób z niepełnosprawnościami oraz zapewnienie bezpieczeństwa osobom małoletnim. Przystosowanie campingów do obsługi turystów z niepełnosprawnościami oraz zapewnienie bezpieczeństwa pobytu oceniane były również w ramach przeprowadzonego w 2025 r. przez PFCC konkursu „Bezpieczny camping”.

Wyposażenie bazy campingowej w urządzenia dla osób z niepełnosprawnościami i przystosowanie bazy do obsługi tej grupy turystów w roku 2025 ukazuje tabela:

l.p.	zagospodarowanie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Recepcja z przystosowaną ładą	126	51	64	59
2.	Osobna kabina sanitarna	221	89	102	94
3.	Podjazdy do sanitariatu, innych budynków i bazy stałej	222	90	102	94
4.	Pętla indukcyjna	6	2	6	6

Bezpieczeństwo pobytu

Dla zapewnienia turystom dobrego wypoczynku na campingach istotne jest zapewnienie warunków umożliwiających im bezpieczny pobyt. Poniższa tabela prezentuje stan zabezpieczenia bazy campingowej w 2025 roku:

l.p.	zabezpieczenie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Ogrodzenie obiektu	247	100	109	100
2.	Oświetlenie terenu	247	100	109	100
3.	Monitoring obiektu	191	77	103	95
4.	Całodobowy nadzór	196	79	92	84
5.	Sprzęt przeciwpożarowy	247	100	109	100
6.	Punkt pierwszej pomocy medycznej	247	100	109	100

Bezpieczeństwo pobytu osób małoletnich

W 2024 roku weszła w życie nowelizacja przepisów o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich, tzw. „ustawa Kamilka”³, która nakłada na właścicieli bazy campingowej, jako na podmioty świadczące usługi hotelarskie i turystyczne, obowiązek

³ Nowelizacja z 28 lipca 2023 r. Kodeksu rodzinnego i opiekuńczego oraz niektórych innych ustaw do ustawy z 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich, nazywana „ustawą Kamilka”.

opracowania i wdrożenia standardów ochrony osób małoletnich przed przemocą i zapewnienia im bezpiecznego pobytu w bazie campingowej.

Podczas przeglądu bazy campingowej dokonanego w 2025 roku Polska Federacja Campingu i Caravaningu zwracała uwagę na zapewnienie bezpiecznego pobytu osobom małoletnim. Sposoby zapewnienia bezpieczeństwa małoletnim były również uwzględniane przy dokonywaniu oceny campingu w ramach tegorocznego konkursu „Bezpieczny camping”.

Poniższa tabela prezentuje sposoby zapewnienia bezpieczeństwa osobom małoletnim w bazie campingowej w 2025 r.:

l.p	zabezpieczenie	obiekty		w tym campingi	
		liczba	%	liczba	%
1.	Regulamin pobytu osób małoletnich udostępniony turystom	146	59	74	68
2.	Ogrodzony plac zabaw	92	37	63	58
3.	Monitoring placu zabaw	131	53	76	70

4. PROMOCJA BAZY CAMPINGOWEJ

Promocja bazy campingowej w Polsce w 2025 roku, podobnie jak w latach poprzednich, nie była wystarczająca i spójna. Jak podkreślają zwłaszcza turyści zagraniczni, brak było niestety zaktualizowanej i zachęcającej do przyjazdu do Polski informacji o polskiej bazie campingowej w Zagranicznych Ośrodkach Polskiej Organizacji Turystycznej i polskich placówkach dyplomatycznych za granicą. Brakowało materiałów promujących bazę campingową w Polsce oraz informujących, że wypoczynek na polskich campingach jest bezpieczny pomimo wojny na Ukrainie. Brak materiałów promocyjnych miał z pewnością wpływ na to, że ruch przyjazdowy turystów zagranicznych na polskie campingi był w 2025 roku mniejszy niż oczekiwano.

Małą ilość turystów zagranicznych odnotowały głównie campingi w dużych miastach – w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Wrocławiu i Poznaniu, jak również campingi we wschodniej i północno-wschodniej części Polski, blisko granicy z Ukrainą i z Rosją.

Wydaje się, że pożyteczne byłoby promowanie turystyki campingowej w Polsce jako bezpiecznej formy wypoczynku oraz promowanie Polski jako kraju bezpiecznego, pomimo tego, że kraj bezpośrednio z nią sąsiadujący, jakim jest Ukraina, objęty jest wojną.

Brak pełnej i rzetelnej informacji w kraju i za granicą o polskiej bazie campingowej, a także mała ilość wydawnictw promujących polskie campingi spowodowały, że turyści krajowi i zagraniczni zmuszeni byli do pozyskiwania informacji o polskiej bazie campingowej z różnych źródeł, nie zawsze dysponujących aktualnymi danymi, albo – w przypadku turystów zagranicznych – rezygnowali z przyjazdu do Polski.

W 2025 roku informacje o polskich campingach turyści krajowi i zagraniczni uzyskiwali najczęściej ze strony internetowej Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu, ze stron internetowych poszczególnych campingów oraz z wydawnictw o campingach, w tym wydawanych przez PFCC i przez poszczególne obiekty. Niestety publikacje wydawane przez Polską Federację Campingu i Caravaningu oraz przez campingi ukazują się w niewielkich nakładach, uwarunkowanych możliwościami finansowymi wydających. Mała liczba lub brak wydawnictw promujących polską bazę campingową, szczególnie w Zagranicznych Ośrodkach Polskiej Organizacji Turystycznej, przyczyniły się również do tego, że wielu turystów zagranicznych zrezygnowało z przyjazdu na polskie campingi i wybrało wyjazdy do Czech, Słowacji i na Węgry, które znakomicie promowały za granicą swoje obiekty campingowe.

W 2025 roku ponad 76% turystów krajowych i 80% turystów zagranicznych informacje o polskiej bazie campingowej uzyskiwało przede wszystkim ze strony internetowej PFCC – www.pfcc.eu. Strona ta prowadzona jest w 3 wersjach językowych (polskiej, angielskiej i niemieckiej) i zawiera bardzo szczegółowe informacje o polskiej bazie campingowej, aktualizowane na bieżąco, w tym dokładne wykazy campingów i obiektów świadczących usługi campingowe, m.in.: według alfabety, według województw, według kategorii, według lokalizacji, wykaz obiektów czynnych cały rok,

obiektów udzielających zniżek oraz wykaz najlepszych polskich campingów. Do 1 listopada 2025 r. zanotowano ponad 6,4 mln wejść na tę stronę.

Sposób pozyskiwania przez turystów informacji o polskiej bazie campingowej w latach 2024-2025 ukazuje tabela:

l.p.	sposób pozyskiwania informacji	% turystów			
		2024 r.		2025 r.	
		kraj.	zagr.	kraj.	zagr.
1.	Ze strony internetowej PFCC	76	82	76	80
2.	Poprzez strony internetowe campingów	10	4	10	4
3.	Od znajomych	5	4	5	4
4.	Poprzez Zagraniczne Ośrodki POT	-	1	-	1
5.	Z wydawnictw PFCC o campingach	8	8	8	10
6.	Z innych źródeł	1	1	1	1
RAZEM		100	100	100	100

5. POZOSTAŁE

Ocena jakości usług na campingach

Polskie campingi w odpowiedzi na oczekiwania klientów znacznie poszerzyły zakres świadczonych usług i przygotowały atrakcyjne produkty turystyczne. Jakość usług na campingach w 2025 roku została wysoko oceniona przez turystów (ponad 87% ocen dobrych i bardzo dobrych).

l.p.	ocena jakości usług	ilość czynnych campingów	% ogółu
1.	Bardzo dobre	47	44
2.	Dobre	46	43
3.	Dostateczne	15	14
RAZEM		108	100

Zniżki udzielane turystom

W 2025 r. bardzo wiele polskich campingów stosowało zniżki dla turystów. Były to głównie zniżki: dla dzieci, dla członków PFCC, dla turystów, którzy decydowali się na dłuższy pobyt (więcej niż 3 doby) na danym campingu oraz dla osób przebywających na campingu poza szczytem sezonu, dla posiadaczy międzynarodowych karnetów campingowych CCI, a także dla osób starszych i dla osób z niepełnosprawnościami.

l.p.	zniżki	ilość camp.	% ogółu
1.	Dla członków PFCC	85	79
2.	Dla dzieci	97	90
3.	Dłuższy pobyt	81	75
4.	Poza szczytem sezonu	72	67
5.	Dla osób z niepełnosprawnościami	51	47
6.	Dla osób starszych	41	38
7.	Dla posiadaczy karnetów CCI	73	68

6. KATEGORYZACJA CAMPINGÓW

W 2025 r. kategorię posiadało 119 campingów. Najwyższą kategorię **** posiadało 26 campingów (ok. 22% campingów), zaś kategorię *** – 33 campingi, co stanowi ok. 28% campingów. Campingów kat. ** było 32, to jest ok. 27% skategoryzowanych obiektów. Campingów kat. * było 28 (ok. 23% ogółu skategoryzowanej bazy). Aktualnie najwięcej campingów posiada kategorię ***.

Wiele obiektów, które świadczą usługi campingowe i posiadają wyposażenie odpowiadające wymogom dla campingów najwyższych kategorii, jest nieskategoryzowanych i w rozumieniu prawa nie

może używać nazwy „camping/kemping”. Jednak obiekty te wymieniane są jako campingi w wielu znanych międzynarodowych katalogach campingowych i wydawnictwach krajowych (np. ADAC, ACSI, ANWB, Campingführer, Campeggi, Polski Caravaning). Do obiektów tych prowadzą również oznakowania drogowe wykonane przez zarządy dróg miejskich i wojewódzkich (tzw. znaki informacyjne o campingach).

Wydaje się, że jedną z przyczyn niewystępowania właścicieli takich obiektów o ich kategoryzację jest to, że obowiązujące przepisy wymagają od właścicieli bazy przedstawiania komisji kategoryzacyjnej obszernej i szczegółowej dokumentacji. Powoduje to dodatkowe koszty, co zniechęca wielu właścicieli bazy do kategoryzacji swoich obiektów. Jeśli właściele bazy chcą prowadzić działalność campingową, najczęściej zgłaszają w gminach swoje obiekty jako pola biwakowe i nie występują o nadanie im kategorii, ponieważ nie muszą wtedy ponosić dodatkowych kosztów na zebranie odpowiedniej dokumentacji.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu zachęca i nakłania właścicieli obiektów świadczących usługi campingowe, zrzeszonych w Federacji, do kategoryzacji tych obiektów. Jedną z form zachęty do występowania o kategoryzację jest postawienie przez Federację warunku dopuszczenia do udziału w organizowanym przez PFCC dorocznym konkursie na najlepszy camping w Polsce tylko campingów – obiektów posiadających kategorię.

7. KONKURS „BEZPIECZNY CAMPING”

W 2025 roku Polska Federacja Campingu i Caravaningu już po raz 60. zorganizowała konkurs na najlepszy camping w Polsce; w tym roku konkurs zorganizowany był pod nazwą „Bezpieczny camping” i odbył się w okresie 1.06-1.10.2025 r.

Celem tegorocznego konkursu była ocena bezpieczeństwa pobytu turystów na campingach, w tym ocena zapewnienia bezpieczeństwa pobytu osobom małoletnim i ocena przystosowania campingów do obsługi turystów z niepełnosprawnościami. Ponadto ocenie podlegał stan wyposażenia i zagospodarowania campingów oraz jakość usług świadczonych na campingach. Konkurs miał również na celu promocję polskiej bazy campingowej w kraju i za granicą jako obiektów bezpiecznych, przyjaznych turystom i zapewniających wysoki standard usług i wyposażenia.

Na podstawie przeprowadzonego przeglądu campingów i dokonanej przez społecznych inspektorów campingów oceny campingu, w tym oceny zapewnienia turystom, szczególnie osobom z niepełnosprawnościami oraz osobom małoletnim, bezpiecznego pobytu – jury wyłoniło 48 laureatów konkursu. 22 campingi uzyskały I miejsce w konkursie, 12 campingów uzyskało II miejsce, a 14 campingów – III miejsce. Dodatkowo 6 campingów zostało wyróżnionych. Wszyscy laureaci konkursu – 48 campingów – otrzymali certyfikaty „Bezpieczny camping” i rekomendacje PFCC na 2026 r.

Laureaci konkursu będą promowani przez Polską Federację Campingu i Caravaningu poprzez media, Internet i wydawnictwa; PFCC wydała również poster prezentujący wszystkich 48 zwycięzców tegorocznego konkursu „Bezpieczny camping”.

8. RUCH CAMPINGOWY W POLSCE

Według szacunków, w 2025 r. ruch turystyczny na polskich campingach był nieco większy niż w roku ubiegłym. Turystów krajowych było o ok. 5% więcej niż w 2024 r., zaś turystów zagranicznych było o ok. 10% więcej niż w 2024 roku. Małą ilość turystów zagranicznych odnotowały głównie campingi w dużych miastach i we wschodniej części Polski (jest to efektem sytuacji geopolitycznej w tej części Europy – wojny na Ukrainie).

Pobyt turystów krajowych na campingach w Polsce miał charakter indywidualny. Turyści praktycznie nie korzystali z usług biur podróży. W 2025 r. tylko 2% zagranicznych turystów campingowych przyjeżdżających do Polski uczestniczyło w zorganizowanych wyjazdach grupowych. Wyjazdy indywidualne stanowiły w roku bieżącym 100% wyjazdów krajowych i ponad 98% wyjazdów turystów zagranicznych.

W 2025 r. campingi w Polsce odwiedzili turyści z ponad 21 krajów świata. Przeważali turyści z Niemiec (26%), krajów Beneluxu (22%), z Czech i Słowacji (15%), z Francji (6%) oraz Skandynawii (6%) i krajów nadbałtyckich (3%) W porównaniu do 2024 r. wzrosła zdecydowanie liczba turystów campingowych z Czech, Słowacji, Litwy, Łotwy i Estonii, którzy wybrali wypoczynek na campingach nad Bałtykiem, zamiast w Chorwacji czy we Włoszech. W porównaniu do 2024 r., więcej było także na polskich campingach turystów z Węgier.

Geografia ruchu campingowego

Geografię ruchu na campingach w 2025 r. prezentuje poniższe zestawienie:

l.p.	region	% turystów			
		krajowych		zagranicznych	
		2024	2025	2024	2025
1.	Pas nadmorski	79	79	78	79
2.	Warmia i Mazury	11	11	12	12
3.	Pojezierza	4	5	3	3
4.	Góry i pogórza	4	3	4	4
5.	Duże miasta	1	1	2	1
6.	Pozostałe	1	1	1	1

W 2025 roku, podobnie jak w latach ubiegłych, najwięcej turystów campingowych wypoczywało nad morzem, na Mazurach i w górach.

Noclegi na campingach

Strukturę noclegów na campingach w latach 2024-2025 przedstawia tabela:

l.p.	nocleg	% turystów			
		krajowych		zagranicznych	
		2024	2025	2024	2025
1.	W przyczepie	47	47	25	23
2.	W kamperze	43	44	73	75
3.	W namiocie	3	3	1	1
4.	W bazie stałej	7	6	1	1
RAZEM		100	100	100	100

Podobnie jak w roku poprzednim, w 2025 roku turyści na campingach nocowali głównie w kamperach i przyczepach. Bardzo wielu turystów korzystało z wypożyczalni kamperów i przyczep.

W 2025 r. średni czas pobytu na jednym campingu w Polsce wynosił dla turystów krajowych ok. 3-5 dni, a dla turystów zagranicznych 2-3 dni.

9. ZAKOŃCZENIE

Przeprowadzone przez Polską Federację Campingu i Caravaningu za pośrednictwem społecznych inspektorów przegląd i ocena bazy campingowej wykazały dobre przygotowanie obiektów do zapewnienia bezpieczeństwa turystom, w tym osobom małoletnim, osobom z niepełnosprawnościami i seniorom. W wyniku inspekcji bazy campingowej stwierdzono również, że obiekty campingowe z roku na rok podnoszą swój standard wyposażenia i zagospodarowania oraz jakość usług.

Na funkcjonowanie bazy campingowej w Polsce w 2025 r. wpływ miała w dalszym ciągu sytuacja geopolityczna w Europie (agresja Rosji na Ukrainę), która przyczyniła się do tego, że ruch na campingach położonych niedaleko wschodniej granicy Polski był mniejszy, szczególnie jeśli chodzi o turystykę przyjazdową do Polski. Z kolei campingi położone nad Morzem Bałtyckim odnotowały, podobnie jak w ubiegłym roku, zwiększony ruch turystów z Czech i Słowacji, a także z Węgier i krajów nadbałtyckich.

Decydując się na pobyt na campingu, najczęściej turystów wybierało, podobnie jak w 2024 r., pobyt w kamperze albo w przyczepie. W związku z tym, tak jak w poprzednich latach, wypożyczalnie kamperów i przyczep w Polsce cieszyły się dużym zainteresowaniem.

Z uwagi na duże zainteresowanie wypoczynkiem na campingach w Polsce zarówno ze strony turystów krajowych, jak i zagranicznych, konieczna jest z jednej strony rozbudowa bazy campingowej, jak również poprawa zagospodarowania i wyposażenia istniejących już obiektów campingowych, zwłaszcza na obszarach o dużym ruchu turystycznym, do których należą pas nadmorski, góry i pogórza, Mazury oraz duże miasta.

Wśród dużych miast na uwagę zasługuje Warszawa, w której znajduje się tylko jeden camping, wprawdzie posiadający kat. ****, ale o niewielkiej pojemności i powierzchni (0,5 ha), zatem ze względu na niewystarczającą ilość miejsc campingowych wielu zagranicznych turystów campingowych omija niestety stolicę Polski.

W tej sytuacji należałoby wspierać utworzenie w Warszawie nowej bazy campingowej, aby stolica mogła oferować turystom miejsca na kilku campingach, tak jak przed kilkunastu laty.

Z drugiej zaś strony należy zadbać o właściwą, opartą na aktualnych i zweryfikowanych danych o stanie bazy promocję polskiej bazy campingowej w kraju i za granicą, zarówno poprzez wydawnictwa drukowane, jak i w formie elektronicznej oraz przez Internet. Aby dotrzeć do zróżnicowanych odbiorców (turystykę campingową uprawiają osoby w różnym wieku) i do jak największej ich liczby, należy uwzględnić potrzebę promowania polskiej bazy campingowej zarówno w formie drukowanej, jak i w formie elektronicznej.

W chwili obecnej promocja ta i informacja o polskiej bazie campingowej w przestrzeni publicznej nie jest niestety wystarczająca. Nie może się ona opierać jedynie na materiałach wydawanych przez Polską Federację Campingu i Caravaningu, która jako organizacja non profit dysponuje ograniczonymi środkami finansowymi, w związku z czym nie jest w stanie zwiększyć nakładów wydawanych przez siebie wydawnictw, aby móc sprostać zapotrzebowaniu turystów krajowych i zagranicznych.

Aktualnie promocją bazy campingowej w Polsce zajmuje się niemal wyłącznie PFCC. Polska Federacja Campingu i Caravaningu prezentuje szczegółowe informacje o polskiej bazie campingowej na stronie internetowej www.pfcc.eu, która jest na bieżąco przez PFCC aktualizowana, zarówno w wyniku inspekcji przeprowadzanej rokrocznie przez społecznych inspektorów campingów, jak i dzięki bezpośrednim stałym kontaktom z właścicielami campingów oraz z wojewódzkimi komisjami kategoryzacyjnymi. Strona ta cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem turystów krajowych i zagranicznych, o czym świadczy fakt, że odnotowuje ona z roku na rok coraz więcej wejść.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu promuje bazę campingową w Polsce również wydając mapy i przewodniki poświęcone polskiej bazie campingowej; promuje ją także na imprezach krajowych i międzynarodowych. Niemalą rolę w promocji polskich campingów odgrywa współpraca PFCC z narodowymi organizacjami campingowymi z różnych krajów świata.

Okazją do promocji polskiej bazy campingowej oraz Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie i przyjaznego turystom campingowym był w 2025 roku zorganizowany przez PFCC w dniach 28-31 sierpnia w Ściegnach koło Karpacza Międzynarodowy Zlot Krajów Grupy Wyszehradzkiej „28. Dahlie Rallye”.

Podczas zlotu PFCC zorganizowała międzynarodową konferencję poświęconą turystyce campingowej, połączoną z prezentacją bazy campingowej w Polsce.

O zainteresowaniu polską bazą campingową i zapotrzebowaniu na materiały jej dotyczące informuje PFCC zarówno Międzynarodowa Federacja Campingu i Caravaningu (F.I.C.C.), jak i zagraniczne organizacje campingowe oraz kierownictwa Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej.

Wykonanie (oraz dystrybucja m.in. przez centra informacji turystycznej w Polsce i placówki zagraniczne) dużej ilości map campingowych i map turystycznych Polski, przewodników i folderów o campingach oraz przygotowanie aplikacji i stron internetowych prezentujących polską bazę

campingową zaspokoiliby to zapotrzebowanie i umożliwiłoby turystom krajowym oraz zagranicznym zapoznanie się z pełną, aktualną informacją o polskiej bazie campingowej, co z pewnością miałooby wpływ na zwiększenie ruchu campingowego krajowego i zagranicznego w Polsce.

POLSKA FEDERACJA CAMPINGU I CARAVANINGU

02-620 Warszawa ul. Puławska 102 lok. 20

tel. 22 810 60 50, 573 829 944

biuro@pfcc.eu www.pfcc.eu



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Zadanie publiczne pn.: „Bezpieczny Camping 2025 – podnoszenie jakości usług i kompetencji kadry oraz promocja bazy campingowej – ocena, certyfikacja i rekomendacja campingów”
dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową
nr 2025/0034/0297/UDOT/DT/BP/IS z dnia 13.06.2025 roku