

## CAMPER CARAVAN SHOW 2026 W WARSZAWIE – TRZY DNI CARAVANINGOWYCH INSPIRACJI I SPOTKAŃ SPOŁECZNOŚCI

W dniach 24–26 kwietnia 2026 roku w Ptak Warsaw Expo odbyła się kolejna edycja Camper Caravan Show – międzynarodowych targów caravanningu, które zgromadziły łącznie 30 632 odwiedzających, w tym 28 921 uczestników z Polski oraz 1 711 gości zagranicznych. Wydarzenie potwierdziło swoją silną pozycję jako jedno z najważniejszych spotkań miłośników mobilnego stylu życia w Europie Środkowo-Wschodniej. Tegoroczna edycja wyróżniała się nie tylko szeroką ofertą wystawców, ale także atmosferą budowaną przez samych uczestników. Możliwość nocowania na terenie targów sprawiła, że przestrzeń wydarzenia żyła również po godzinach otwarcia, stając się miejscem integracji i wymiany doświadczeń w duchu caravanningu.

Już pierwszego dnia targów odbyła się uroczysta **Ceremonia wręczenia medali**, podczas której wyróżniono najlepsze produkty i rozwiązania branży caravanningowej. Nagrody przyznano w kategoriach obejmujących m.in. kampery i przyczepy, zabudowę i wyposażenie wnętrza, innowacje technologiczne i systemy off-grid, usługi caravanningowe oraz rozwiązania lifestyle'owe i outdoorowe. Wyróżnienia te podkreśliły dynamiczny rozwój rynku oraz rosnący poziom innowacyjności prezentowanych rozwiązań.

Szczegółowe informacje o laureatach podane są na stronie internetowej Camper Caravan Show:

<https://campercaravanshow.com/liderzy-caravanningu-nagrodzeni-poznaj-tych-ktorzy-wyznaczaja-kierunek-podrozy/>

Sercem wydarzenia był **Festiwal Camperowca**, który przez dwa dni przyciągał tłumy słuchaczy. Program obejmował liczne wystąpienia prezentujące różnorodne podejścia do podróżowania – od pierwszych kroków w caravanningu, przez rodzinne wyjazdy, aż po dalekie i wymagające wyprawy.

W sobotę uczestnicy mogli wysłuchać m.in. opowieści o samotnych podróżach kobiet, zimowej wyprawie kamperem po Sycylii czy realiach życia w drodze z dzieckiem. Duże zainteresowanie wzbudziły praktyczne prelekcje dotyczące przygotowania kampera do podróży off-grid oraz pracy zdalnej w trasie, a także refleksyjne wystąpienia o slow travel i świadomym odpoczynku. Publiczność chętnie uczestniczyła również w relacjach z wielomiesięcznych podróży po Norwegii czy życia w vanie przez kilka lat.

Niedzielny program kontynuował ten kierunek, rozszerzając go o kolejne inspirujące historie i praktyczne wskazówki. Poruszano tematy autonomicznych instalacji w kamperach, samodzielnej budowy pojazdów oraz podróży w odległe zakątki świata – od Japonii i Australii po Afrykę i Amerykę Północną. Dużym zainteresowaniem cieszyły się również wystąpienia dotyczące podróżowania z dziećmi i zwierzętami, a także historie pokazujące realia życia w drodze – zarówno w nowoczesnych, jak i kilkudziesięcioletnich kamperach.

Festiwal przez cały czas przyciągał licznych słuchaczy, a przestrzenie prelekcyjne pozostawały wypełnione osobami poszukującymi wiedzy, inspiracji i praktycznych wskazówek. Spotkania z twórcami i podróżnikami stały się jednym z najmocniejszych punktów całego wydarzenia.

Integralną częścią targów był również **konkurs dla odwiedzających**, realizowany we współpracy z partnerem wydarzenia – marką **Wear Your Journey**. Codzienne losowania nagród angażowały uczestników i stanowiły dodatkową atrakcję wpisującą się w podróżniczy charakter wydarzenia.

Tegoroczna edycja odbyła się pod patronatem honorowym **Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej**, co dodatkowo podkreśla znaczenie wydarzenia dla promocji turystyki carawaningowej i regionu.

**Camper Caravan Show 2026** po raz kolejny pokazał, że carawaning to nie tylko sposób podróżowania, ale styl życia i silna, zaangażowana społeczność.

W tegorocznej edycji Targów jednym z wystawców była również Polska Federacja Campingu i Carawangu.

Polska Federacja Campingu i Carawangu prezentowała podczas Targów własne wydawnictwa promujące polską bazę campingową – „Campingi w Polsce 2025” i „Polską Mapę Campingów” oraz foldery, broszury i ulotki promujące campingii obiekty campingowe zrzeszone w PFCC, dostarczone przez poszczególne campingi. Stoisko PFCC cieszyło się dużym zainteresowaniem odwiedzających.

Podczas Targów przedstawiciele PFCC spotkali się z reprezentantami organizacji campingowych krajów nadbałtyckich (Łotwy, Litwy, Estonii), które miały na Targach swoje stoisko.

Polska Federacja Campingu i Carawangu zamierza uczestniczyć w kolejnej edycji Targów Camper Caravan Show w 2027 r. i już dziś zaprasza do swoich członków do udziału w Targach.

Organizatorzy już dziś zapraszają na kolejną edycję wydarzenia, która odbędzie się w dniach **2–4 kwietnia 2027 roku w Warszawie**.