

POLSKA FEDERACJA CAMPINGU I CARAVANINGU

1. Cele i zadania Federacji

Polska Federacja Campingu i Caravaningu [PFCC] jest organizacją społeczną powstałą 28 czerwca 1964 roku. W latach 1964-1985 nosiła nazwę Polska Federacja Campingu [PFC]. Po raz pierwszy wpisana została do Rejestru Sądowego w dniu 1.08.1964 roku. Aktualnie wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 15.04.2003 r. pod nr KRS 000156533.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu jest organizacją pozarządową działającą zgodnie z porządkiem prawnym, na zasadzie organizacji „non profit”. Władze PFCC pochodzą z wyboru, a ich kadencja trwa 5 lat.

Terenem działalności Federacji jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej, a siedzibą jej władz jest miasto stołeczne Warszawa.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu jest organizacją społeczną będącą rzecznikiem rozwoju campingu i organizatorem turystyki campingowej w naszym kraju.

Skupiając zarówno właściciele bazy jak i turystów kojarzy ich interesy w zakresie kształtowania ruchu turystycznego na campingach.

Federacja realizuje swoje zadania przez współdziałanie z instytucjami i organizacjami w kraju i zagranicą zainteresowanymi rozwojem turystyki campingowej.

Celami statutowymi Federacji są:

- popularyzowanie idei campingu, a w szczególności kształtowanie kultury zachowania na campingach, w kraju i za granicą, przy poszanowaniu środowiska naturalnego,
- prowadzenie ewidencji, klasyfikacji, rekomendacji i kontroli oraz funkcjonowania i wyposażenia campingów w Polsce,
- krzewienie idei, wiedzy i kultury wypoczynku oraz zapewnienie poradnictwa w zakresie campingu,
- ochrona praw i interesów turystów
- pomoc w budowie i modernizacji campingów oraz inicjowanie rozwoju i modernizacji bazy campingowej i dbałość o podnoszenie poziomu i jakości usług,
- reklamowa i promocja campingu i turystyki campingowej
- współpraca z klubami campingowymi,
- realizacja konkursu "Mister Camping" jako współzawodnictwa między campingami w podnoszeniu jakości usług i standardu wyposażenia,
- organizowanie zlotów campingowych i caravaningowych, krajowych i międzynarodowych,
- współpraca z organami państwowymi, organizacjami gospodarczymi i społecznymi w kierunku rozwijania i modernizacji bazy materialnej, pomocy dla klubów campingowych, jak również produkcji sprzętu umożliwiającego uprawianie campingu.

Spośród wielu zadań jakie realizuje Polska Federacja Campingu należy wymienić:

- popularyzowanie idei campingu, a w szczególności kształtowanie kultury zachowania na campingach, w kraju i za granicą, przy poszanowaniu środowiska naturalnego,
- prowadzenie ewidencji, klasyfikacji, rekomendacji i kontroli oraz funkcjonowania i wyposażenia campingów w Polsce,
- zapewnienie poradnictwa w zakresie campingu,
- ochrona praw i interesów turystów,

- pomoc w budowie i modernizacji campingów,
- krzewienie idei, wiedzy i kultury wypoczynku,
- realizowanie szerokiej działalności reklamowej i promocyjnej poprzez wydawanie wielu wydawnictw i informatorów a także udział w targach turystycznych i sympozjach,
- inicjowanie rozwoju i modernizacji bazy campingowej i dbałość o podnoszenie poziomu i jakości usług,
- współpraca z klubami campingowymi
- organizowanie zlotów campingowych krajowych i międzynarodowych,
- rokroczną ocenę i analizę ruchu campingowego w Polsce,
- organizowanie, rokrocznie od 1967 r., konkursu na najlepsze campingi w Polsce (Mister Camping), który aktywizuje administrację campingów do podnoszenia jakości usług, kultury obsługi, estetyki i czystości na campingach;
- współpraca z organami państwowymi, organizacjami gospodarczymi i społecznymi w kierunku rozwijania i modernizacji bazy materialnej, pomocy dla klubów campingowych, jak również produkcji sprzętu umożliwiającego uprawianie campingu.

Historia 55 lat i Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu to lata bardziej i mniej udane w działalności Federacji. Do lat szczególnie udanych zaliczyć można okres 1977-1984 [prezesi R.Garbaczewski, M.Ofiarski i K.Błaszczak] oraz lata po 1997 r. [prezesi R.Sikora, J.Bidas, B.Karpiak i M.Szeftel]. Lata stagnacji Federacji i próby jej podporządkowania innym organizacjom to okresy: 1965-1967 [prezes S.Zieliński] i 1993-1996 [prezes S.Reterski].

Działania kierownictwa Federacji w wymienionych wyżej okresach spowodowało to, że albo musieli ustąpić z funkcji jeszcze w czasie kadencji [w wyniku politycznych rozgrywek w kierownictwie Federacji prezes S.Zielinski musiał ustąpić z funkcji przed upływem kadencji w 1967 r.], albo na kolejnym Zjeździe nie uzyskali zaufania delegatów i nie zostali w ogóle wybrani do Zarządu PFCC [prezes S.Reterski nie został w ogóle wybrany do Zarządu PFCC na kadencję 1997-2002], co było wydarzeniem niezwykłym w 55 letniej historii PFCC. Świadczyło to o tym, że jego działalność nie została pozytywnie oceniona przez delegatów i nie zyskała aprobaty delegatów na Krajowym Zjeździe. Zjazdy były zawsze podsumowaniem i oceną działania kierownictwa Federacji, a brak aprobaty do tych działań uwidocznił się w wynikach głosowania.

Dodatkowo S.Reterski po przegranych wyborach w 1997 r. zawiesił wszelkie kontakty z Federacją i w 1999 r. na mocy uchwały Zarządu został wykluczony z PFCC za niepłacenie składek. Był to w historii PFCC jedyny taki przypadek, aby były prezes Federacji został z niej wykluczony.

2. Członkostwo

Polska Federacja Campingu i Caravaningu jest członkiem międzynarodowych organizacji:

- Międzynarodowej Federacji Campingu i Caravaningu [F.I.C.C.] od 1965 r. – międzynarodowej organizacji zrzeszającej ponad 60 narodowych organizacji campingu i caravaningu z 53 krajów świata. We władzach tej organizacji jest członek Zarządu PFCC.
- Komitetu Europa Rally od 1982 r. – międzynarodowej organizacji campingowej zrzeszającej 23 narodowe organizacje campingowe 23 krajów Europy. We władzach tego Komitetu jest 1 przedstawiciel PFCC.

- Komitetu Dahlie Rally od 1991 r. – międzynarodowej organizacji campingowej zrzeszającej kraju tzw. „Grupy Wyszehradzkiej. Wiceprezydentem tego Komitetu jest członek Zarządu PFCC.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu posiada władze wybierane na Krajowym Zjeździe Delegatów, który zwoływany jest co pięć lat i poprzedzony jest wyborami delegatów w strukturach terenowych. Aktualnie pracami Federacji kieruje Zarząd składający się z 9 osób.

3. Karty z historii PFCC

Najważniejsze daty z bogatej historii Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu:

- 1964 r.** - 28 sierpnia - zebranie założycielskie Polskiej Federacji Campingu (PFC). Członkami, założycielami byli m.in. Polski Związek Motorowy, Polskie Towarzystwo Turystyczno Krajoznawcze, Ludowe Związki Sportowe, Polski Związek Kajakowy oraz inne organizacje turystyczne skupiające turystów uprawiających camping.
- 1965 r.** - uczestnictwo turystów polskich w międzynarodowych zlotach campingowych
 - 7 listopada – wstąpienie do Międzynarodowej Federacji Campingu i Caravaningu
- 1967 r.** - organizacja konkursu na najlepszy camping „MISTER CAMPING”
- 1982 r.** - przystąpienie do Komitetu Europa Rally
- 1984 r.** - organizacja 45. Światowego Zlotu FICC w Łebie
 - rozpoczęcie wyjazdów ekipy młodzieży PFCC na Światowy Zlot Młodzieży
 - wybór przedstawiciela PFCC do Zarządu FICC
- 1985 r.** - zmiana nazwy na Polska Federacja Campingu i Caravaningu
- 1988 r.** - wybór przedstawiciela PFCC do Zarządu FICC
- 1989 r.** - organizacja Zlotu Środkowoeuropejskiego w Łebie
- 1991 r.** - organizacja Światowego Zlotu Młodzieży w Krakowie
 - przystąpienie do Komitetu Dahlie Rally
- 1992 r.** - organizacja 32. Europa Rally w Kamieniu k/Rybnika
- 1995 r.** - rozpoczęcie organizacji zlotów rodzinnych
- 1998 r.** - organizacja Światowego Zlotu Młodzieży w Obornikach Śl.
 - organizacja 45. Światowego Zlotu FICC w Łebie
 - odznaczenie PFCC srebrnym medalem Międzynarodowej Federacji Campingu i caravaningu za zasługi dla rozwoju turystyki campingowej na świecie
- 2002 r.** - wizyta prezydenta F.I.C.C. p. Larsa Dahlberga w Polsce
- 2005 r.** - wybór przedstawiciela PFCC do Zarządu FICC.
- 2006 r.** - organizacja 72. Światowego Zlotu FICC we Wrocławiu
 - odznaczenie PFCC złotym medalem Międzynarodowej Federacji Campingu i Caravaningu za zasługi dla rozwoju turystyki campingowej na świecie
 - odznaczenie poszczególnych członków Zarządu PFCC srebrnymi medalami Międzynarodowej Federacji Campingu i Caravaningu za zasługi dla rozwoju turystyki campingowej na świecie
- 2008 r.** - organizacja 47. Europa Rally w Sławie
 - wybór przedstawiciela PFCC do Zarządu FICC.
- 2010 r.** - wizyta prezydenta F.I.C.C. p. Joao Pereiry w Polsce
 - przyznanie PFCC organizacji 79. Światowego Zlotu FICC w Sławie w 2013 r.
- 2011 r.** - organizacja POST FICC Rally w Miłkowie

- 2012 r.** - wizyta prezydenta F.I.C.C. p. Joao Pereiry w Polsce
- organizacja zlotów rodzinnych w Polsce
- 2012 r.** - odznaczenie PFCC przez Ministerstwo Sportu i Turystyki odznaczeniem „Za zasługi dla Turystyki”
- 2013r.** - organizacja 79. Światowego Zlotu FICC w Sławie
- 2014 r.** - wizyta prezydenta F.I.C.C. p. Joao Pereiry w Polsce z okazji 50-lecia PFCC.
- 2017 r.** - organizacja 21 Dahlie Rally w Miłkowie

Polska Federacja Campingu i Caravaningu przywiązuje dużą wagę do współpracy z turystami uprawiającymi turystykę campingową, caravaningową i motocaravaningową oraz z campingami, uznając, że są ważnym elementem i źródłem rozwoju zorganizowanego ruchu campingowego w Polsce.

W ciągu 49-lat istnienia PFCC wielokrotnie zmieniała swój charakter i sposób członkostwa. W latach 1964-1987 była organizacją zrzeszającą zarówno campingi, osoby indywidualne oraz kluby campingu i caravaningu. Pod koniec lat 80-tych do PFCC należało ponad 250 campingów oraz ponad 100 klubów campingu i caravaningu. W 1988 r. działając zgodnie z przepisami prawa PFCC stała się organizacją zrzeszającą campingi i kluby. Osoby fizyczne mogły być członkami PFCC w sposób pośredni, jeśli klub był członkiem federacji. W 1997 r. PFCC powróciła do członkostwa indywidualnego i zrzesza osoby fizyczne i campingi. Obecnie PFCC współpracuje również z klubami caravaningowymi m.in. z Automobilklubem Śląskim z Katowic i Wodzisławia, Łódzkim Klub Campingu i Caravaningu, Klubem „Gwarek” z Tarnowskich Gór, Automobilklubem Beskidzkim z Bielska, Caravan Klub „Łabędź” z Radomia.

Członkowie PFCC uczestniczą w życiu Federacji biorąc udział w organizowanych zlotach, campingowych. Corocznie są organizowane spotkania władz Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu z członkami zwyczajnymi podczas których określana jest wspólna polityka na zbliżający się sezon, omawiane są sprawy bieżące, proponowane nowatorskie rozwiązania oraz ocena dotychczasowej współpracy.

Ponadto Polska Federacja Campingu i Caravaningu stale współpracuje w zakresie rozwoju turystyki z PTTK i LZS, PTSM oraz Dep. Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki i Polską Organizacją Turystyczną i Lokalnymi organizacjami Turystycznymi oraz Polską Izbą Turystyki.

Od chwili powstania Polska Federacja Campingu przejawiała zainteresowanie współdziałaniem i współpracą z międzynarodowymi organizacjami campingu i caravaningu.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu jest członkiem międzynarodowych organizacji:

- Międzynarodowej Federacji Campingu i Caravaningu [F.I.C.C.] od 1965 r. – międzynarodowej organizacji zrzeszającej ponad 60 narodowych organizacji campingu i caravaningu z 53 krajów świata. We władzach tej organizacji jest członek Zarządu PFCC.
- Komitetu Europa Rally od 1982 r. – międzynarodowej organizacji campingowej zrzeszającej 23 narodowe organizacje campingowe 23 krajów Europy. We władzach tego Komitetu są 2 przedstawiciele PFCC.
- Komitetu Dahlie Rally od 1991 r. – międzynarodowej organizacji campingowej zrzeszającej kraju tzw. „Grupy Wyszehradzkiej. Wiceprezydentem tego Komitetu jest członek Zarządu PFCC.

4. Promocja

Polska Federacja Campingu i Caravaningu stara się promować turystykę campingową na wiele sposobów, jednak najważniejszym z nich jest opracowywanie i wydawanie

wydawnictw i informatorów o treści campingowej. Pozwalają one czytelnikom na poznanie tego typu turystyki, korzyści jakie niesie ze sobą jej uprawianie, pozwalają wreszcie zapoznać się z oferowaną bazą campingową, umożliwiającą dokonania wyboru odpowiedniego miejsca na wypoczynek.

W minionych latach Federacja wydała wiele publikacji w kilku językach, wypełniając w ten sposób lukę na polskim rynku wydawniczym. Jesteśmy autorami takich wydawnictw jak: „Mapa Turystyczna Polski”, „Polska Mapa Campingów” i „Przewodnik po polskich campingach”.

5. Mister Camping

Polska Federacja Campingu i Caravaningu inicjuje i współdziała w organizowaniu konkursu, na najlepsze campingi w Polsce (Mister Camping). Konkurs ten odbywa się co roku od 1967 r. i aktywizuje administrację campingów do podnoszenia jakości usług, kultury obsługi, estetyki i czystości na campingach.. Pod koniec każdego roku ogłaszane są wyniki konkursu „Mister Camping”.

Mister Camping jest konkursem bardzo prestiżowym. Wybierane są najlepsze campingi w kategoriach uzależnionych od pojemności. Pierwszą grupę stanowią campingi o pojemności do 150 miejsc, drugą o pojemności od 151 do 300 miejsc, trzecia o pojemności 301-450 miejsc, a czwartą o pojemności powyżej 450 miejsc..

Wszyscy laureaci otrzymują pamiątkowe dyplomy oraz puchary a także kampanie promocyjną

Jednym z podstawowych zadań statutowych Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu jest:

- popularyzowanie idei campingu;
- prowadzenie ewidencji, klasyfikacji, rekomendacji i kontroli oraz funkcjonowania wyposażenia campingów w Polsce,
- zapewnienie poradnictwa w zakresie campingu i caravaningu,
- pomoc w budowie i modernizacji campingów,
- realizowanie szerokiej działalności reklamowej i promocyjnej poprzez wydawanie wielu wydawnictw i informatorów, a także udział w targach turystycznych i sympozjach,
- inicjowanie rozwoju i modernizacji bazy campingowej i dbałość o podnoszenie poziomu i jakości usług,

Polska Federacja Campingu i Caravaningu przywiązuje dużą wagę do współpracy z campingami.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu jak już wcześniej wspomniano liczy sobie 49 lat, jest organizacją społeczną zrzeszającą gestorów campingów, kluby caravaningowe oraz członków indywidualnych. Z tego tytułu jest rzecznikiem rozwoju campingu i organizatorem turystyki campingowej w naszym kraju. Skupiając zarówno właścicieli bazy jak i turystów kojarzy ich interesy w zakresie kształtowania ruchu turystycznego na campingach. Federacja realizuje swoje zadania również poprzez organizowanie szkoleń dla kierowników campingów, społecznych inspektorów, członków klubów i kół campingu i caravaningu.

W ostatnim dziesięcioleciu rokrocznie PFCC zorganizowała szkolenia i seminaria dla kadry kierowniczej campingów z udziałem kilkuset osób. Odbyły się one kolejno: w Świnoujściu, w Zakopanem, w Starych Juchach, w Poznaniu, w Zielonej Górze, w Arłamowie, w Sławie, w Człuchowie, w Giżycku, w Kołobrzegu i w Kozienicach. Podczas tych

seminariów zapoznano jego uczestników m.in. z zagospodarowaniem campingów w kraju i za granicą naszego kraju. Seminaria cieszyły się dużym zainteresowaniem uczestników.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu stara się promować turystykę campingową na wiele sposobów, jednak najważniejszym z nich jest opracowywanie i wydawanie wydawnictw i informatorów o treści campingowej. Pozwalają one czytelnikom na poznanie tego typu turystyki, korzyści jakie niesie ze sobą jej uprawianie, pozwalają wreszcie zapoznać się z oferowaną bazą campingową, umożliwiają dokonania wyboru odpowiedniego miejsca na wypoczynek. Jedną z form promocji campingów jest ich prezentacja na własnej stronie internetowej www.pfcc.eu.

6. Wydawnictwa

W minionych kilku latach Federacja wydała wiele publikacji w kilku językach, zapełniając w ten sposób lukę na polskim rynku wydawniczym. Jesteśmy autorami takich wydawnictw jak: „Polskie campingi”, „Najlepsze polskie campingi”, „Tania baza turystyczna na terenach wiejskich”, „Tania baza noclegowa w największych miastach”, „Tania baza turystyczna w obszarze przygranicznym”, „Tania baza noclegowa nad morzem Bałtyckim”, „Tania baza noclegowa na Mazurach”, „Campingi w pobliżu historycznych obiektów sakralnych”, „Przewodnik po taniej bazie turystycznej na terenach leśnych”, „Przewodnik po campingach na szlakach parków narodowych”, „Campingi w Europie” (zawierające informacje o najlepszych europejskich campingach a także podstawowe wiadomości o poszczególnych krajach) . PFCC opracowała i wydała informatory o campingach w okolicach ważniejszych dróg polskich np.: „Trasa Mazurska”, „Trasa Karpacka”, „Trasa Sudecka”, „Trasa Nadmorska”, „Trasa Wielkopolska”, „Trasa Mazowiecka”. Jesteśmy także autorami „Mapy polskich campingów” oraz „Turystycznej Mapy Polski” (jedynej ukazującej się w naszym kraju). Wydaliśmy także kilkanaście broszurek o najlepszych polskich campingach oraz pozycje okolicznościowe jak np.: folder zapraszający na Międzynarodowy Złot w Łebie, we Wrocławiu i w Sławie czy też informator „Polski Camping”, opisujący najważniejsze wydarzenia campingowe w danym roku. Rokrocznie PFCC wydaje „Polska Mapę Campingów” i wydawnictwo „Najlepsze Polskie Campingi”.

Wszystkie wydawnictwa cieszyły się dużym zainteresowaniem wśród turystów, Turycy podkreślali ich solidność i rzetelność. Federacja będzie starała się poszerzać wachlarz oferowanych publikacji tak aby zaspokoić gusta odbiorców.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu organizuje na polskich campingach krajowe i międzynarodowe imprezy campingowe. Stara się w ten sposób wpłynąć na wzrost ruchu campingowego w Polsce.

7. Imprezy

W ostatnich latach PFCC zorganizowała ponad 50 centralnych rodzinnych imprez campingowych w Łebie, w Świnoujściu, w Chłapowie w Dźwirzynie, w Iławie, w Kosewie, w Miłkowie, w Sławie, w Świętoustiu, w Zakopanem, w Wygranych i w Kosewie. z udziałem ponad 2 tys. osób z całej Polski. PFCC była również organizatorem największych imprez campingowych:

w 1998 r. – 60. Światowego Złotu F.I.C.C w Łebie;

w 2006 r. – 72. Światowego Złotu Campingu i Caravaningu F.I.C.C. we Wrocławiu;

w 2008 r. – 47. Europejskiego Złotu Campingu i Caravaningu F.I.C.C. w Sławie.;

W złotach tych uczestniczyło kilka tysięcy turystów z 30 krajów świata.

Aktualnie Polska Federacja Campingu i Caravaningu przygotowuje się do organizacji:

- w 2013 r. 79. F.I.C.C. Rally w Sławie
- w 2017 r. 21. Dahlie Rally w Miłkowie.