

REGULAMIN

OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU NA NAJLEPSZY CAMPING „MISTER CAMPING 2026”

1. Ogólnopolski Konkurs na najlepszy camping „MISTER CAMPING” organizuje Polska Federacja Campingu i Caravaningu we współpracy z Ministerstwem Sportu i Turystyki
2. Celem konkursu jest:
 - ➔ współzawodnictwo między campingami w podnoszeniu standardu bazy,
 - ➔ współzawodnictwo między campingami w rozwijaniu usług i obsługi turystycznej,
 - ➔ podnoszenie jakości usług turystycznych,
 - ➔ ochrona praw i interesów konsumenta,
 - ➔ promocja polskiego campingu w kraju i za granicą
3. W konkursie biorą udział wszystkie campingi będące członkami Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu.
4. Konkurs przebiega w okresie od 15 czerwca do 25 września 2026 r. i składa się z następujących etapów:
 - ➔ etap I (od 15 czerwca do 25 sierpnia 2026 r.)
 - ➔ etap II (od 26 sierpnia do 25 września 2026 r.)
5. Konkurs przeprowadzany będzie w czterech grupach w zależności od kategorii campingów:
 - ➔ grupa I.- campingi kat. *
 - ➔ grupa II- campingi kat.**
 - ➔ grupa III- campingi kat.***
 - ➔ grupa III- campingi kat.****
6. Ocenie konkursowej poddane będą następujące zagadnienia :
 - > Oznakowanie dojazdu
 - > **Bezpieczeństwo pobytu turystów na campingu**
 - > Tablica informacyjna na campingu
 - > Oznakowanie wewnętrzne
 - > Recepcja i usługi recepcyjne
 - > Stan techniczny
 - > **Czystość i porządek na campingu**
 - > **Urządzenia dla dzieci**
 - > **Urządzenia dla osób z niepełnosprawnościami**
 - > **Usługi i produkty uatrakcyjniające pobyt**
 - > **Ochrona osób małoletnich**
 - > **Zniżki na campingu dla członków PFCC**
 - > **Ulga w cenniku dla osób starszych i z niepełnosprawnościami**
 - > **Pętla indukcyjna**
 - > **Ochrona środowiska (segregacja śmieci i energia odnawialna)**
7. Nad przebiegiem konkursu czuwa Komisja Konkursowa (Jury Konkursu) składająca się z 3-5 osób.
8. Pracami Komisji konkursowej kieruje prezes P.F.C.C.
9. Komisja Konkursowa przeprowadzi szczegółową analizę zebranego materiału (wizytacje campingów, własne wizytacje wybranych campingów, ankiety konkursowe, opinie i uwagi indywidualnych turystów, informacje w prasie, informacje w radio i w telewizji, materiały z Urzędów Wojewódzkich i samorządów lokalnych.
10. W wyniku analizy materiałów Komisja Konkursowa, wyłoni w każdej grupie konkursowej najlepszy camping, który otrzyma tytuł „Mister Camping 2026”, oraz campingi wg zdobytych punktów na miejscach od II do III oraz wyróżnienia.

Ponadto przyznane zostaną trzy równorzędne wyróżnienia w każdej grupie konkursowej dla kierowników campingów. Nagrodą dla campingów nagrodzonych w konkursie będzie m.in. kampania promocyjna i reklama w publikacjach promocyjnych Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu, w prasie w radio, w telewizji i w Internecie oraz wydanie posteru.

11. Lista laureatów Konkursu "Mister Camping 2026" zostanie przekazana w celach promocyjnych do narodowych federacji campingowych, ośrodków zagranicznych Polskiej Organizacji Turystycznej i mass-mediów.
12. Podstawą konkursowej oceny campingów jest suma punktów uzyskanych na danym etapie konkursu.
13. W przypadku uzyskania przez więcej niż jeden camping takiej samej ilości punktów uwzględnione zostaną dodatkowe wskaźniki takie jak:
 - ilość gości korzystających z usług campingowych w okresie trwania konkursu,
 - ilość pozytywnych opinii o campingu w środkach masowego przekazu
 - ilość nadesłanych opinii i uwag przez turystów przebywających na campingu w okresie trwania
14. Kierownictwo campingu biorącego udział w konkursie zobowiązane jest do:
 - poinformowania pracowników o znaczeniu i zasadach konkursu,
 - zobowiązania pracowników recepcji do informowania gości o tym, że obiekt bierze udział w konkursie i zachęcić turystów do wysyłania do PFCC uwag i opinii o campingu,
15. Interpretacja postanowień niniejszego regulaminu należy do Komisji konkursowej.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Zadanie publiczne pn.: „Turystyka campingowa jako produkt turystyczny o wysokiej konkurencyjności”
dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową
nr 2026.0062/0297/UDOT/DT/BP/JP z dnia 4.05.2026 r.