

POLSKA FEDERACJA CAMPINGU I CARAVANINGU

1. Cele i zadania Federacji

Polska Federacja Campingu i Caravaningu [PFCC] jest organizacją społeczną powstałą 28 czerwca 1964 roku. W latach 1964-1985 nosiła nazwę Polska Federacja Campingu [PFC].

Po raz pierwszy wpisana została do Rejestru Sądowego w dniu 1.08.1964 roku. Aktualnie wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 15.04.2003 r. pod nr KRS 000156533.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu jest organizacją pozarządową działającą zgodnie z porządkiem prawnym, na zasadzie organizacji „non profit”.

Władze PFCC pochodzą z wyboru, a ich kadencja trwa 5 lat.

Terenem działalności Federacji jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej, a siedzibą jej władz jest miasto stołeczne Warszawa.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu jest organizacją społeczną będącą rzecznikiem rozwoju campingu i organizatorem turystyki campingowej w naszym kraju.

Skupiając zarówno właścicieli bazy jak i turystów kojarzy ich interesy w zakresie kształtowania ruchu turystycznego na campingach.

Federacja realizuje swoje zadania przez współdziałanie z instytucjami i organizacjami w kraju i zagranicą zainteresowanymi rozwojem turystyki campingowej.

Spośród wielu zadań jakie realizuje Polska Federacja Campingu i Caravaningu należy wymienić:

- popularyzowanie idei campingu, a w szczególności kształtowanie kultury zachowania na campingach, w kraju i za granicą, przy poszanowaniu środowiska naturalnego,
- prowadzenie ewidencji, klasyfikacji, rekomendacji i kontroli oraz funkcjonowania i wyposażenia bazy campingowej w Polsce, w tym poprzez coroczny przegląd bazy campingowej i caravaningowej, zwłaszcza pod kątem spełniania minimalnych wymogów kategoryzacyjnych, określonych w przepisach prawa, a także pod kątem jakości usług oraz zapewnienia bezpieczeństwa turystom;
- zapewnienie poradnictwa w zakresie turystyki campingowej i modernizacji bazy campingowej,
- ochrona praw i interesów turystów,
- pomoc w budowie i modernizacji campingów,
- realizowanie szerokiej działalności reklamowej i promocyjnej poprzez wydawanie wielu wydawnictw i informatorów, a także udział w targach turystycznych i sympozjach
- inicjowanie rozwoju i modernizacji bazy campingowej i dbałość o podnoszenie poziomu i jakości usług,
- współpraca z klubami campingowymi,
- organizowanie zlotów campingowych krajowych i międzynarodowych,
- rokroczna ocena i analiza ruchu campingowego w Polsce,
- organizowanie, rokrocznie od 1967 r., konkursu na najlepsze campingi w Polsce (Mister Camping), który aktywizuje administrację campingów do podnoszenia jakości usług, kultury obsługi, estetyki i czystości na campingach;
- współpraca z organami państwowymi, organizacjami gospodarczymi i społecznymi w zakresie rozwijania i modernizacji bazy materialnej, pomocy dla klubów campingowych, jak również produkcji sprzętu umożliwiającego uprawianie turystyki campingowej.

2. Członkostwo

Polska Federacja Campingu i Caravaningu jest członkiem międzynarodowych organizacji:

- Międzynarodowej Federacji Campingu i Caravaningu [F.I.C.C.] od 1965 r. – międzynarodowej organizacji zrzeszającej ponad 60 narodowych organizacji campingu i caravaningu z 45 krajów świata.
- Komitetu Europa Rally od 1982 r. – międzynarodowej organizacji campingowej zrzeszającej 27

narodowych organizacji campingowych 23 krajów Europy.

- Komitetu Dahlie Rally od 1991 r. – międzynarodowej organizacji campingowej zrzeszającej kraje tzw. „Grupy Wyszehradzkiej. Wiceprezydentem tego Komitetu jest wiceprezes PFCC Zbigniew Gawroński.

Członkami PFCC mogą być osoby prawne jak i fizyczne.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu posiada władze wybierane na Krajowym Zjeździe Delegatów, który zwoływany jest co pięć lat. Aktualnie pracami Federacji kieruje Zarząd składający się z 6 osób.

3. Karty z historii PFCC

Najważniejsze daty z bogatej historii Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu:

- 1964 r. - 28 sierpnia - zebranie założycielskie Polskiej Federacji Campingu (PFC).
- 1965 r. - uczestnictwo turystów polskich w międzynarodowych zlotach campingowych
 - 7 listopada – wstąpienie do Międzynarodowej Federacji Campingu i Caravaningu
- 1967 r. - organizacja konkursu na najlepszy camping „MISTER CAMPING”
- 1982 r. - przystąpienie do Komitetu Europa Rally
- 1984 r. - organizacja 45. Światowego Zlotu FICC w Łebie
 - rozpoczęcie wyjazdów ekipy młodzieży PFCC na Światowy Zlot Młodzieży
 - wybór przedstawiciela PFCC do Zarządu F.I.C.C
- 1985 - zmiana nazwy na Polska Federacja Campingu i Caravaningu
- 1988 r. - wybór przedstawiciela PFCC do Zarządu F.I.C.C
- 1989 r. - organizacja Zlotu Środkowoeuropejskiego w Łebie
- 1991 r. - organizacja Światowego Zlotu Młodzieży w Krakowie
 - przystąpienie do Komitetu Dahlie Rally
- 1992 r. - organizacja 32. Europa Rally w Kamieniu k/Rybnika
- 1993 r. – organizacja Międzynarodowego Zlotu Bałtyckiego w Łebie
- 1995 r. - rozpoczęcie organizacji zlotów rodzinnych
- 1998 r. - organizacja Światowego Zlotu Młodzieży w Obornikach Śląskich.
 - organizacja 45. Światowego Zlotu F.I.C.C. w Łebie
 - odznaczenie PFCC srebrnym medalem Międzynarodowej Federacji Campingu i Caravaningu za zasługi dla rozwoju turystyki campingowej na świecie
- 2002 r. - wizyta prezydenta F.I.C.C. p. Larsa Dahlberga w Polsce
- 2005 r. - wybór przedstawiciela PFCC do Zarządu F.I.C.C.
- 2006 r. - organizacja 72. Światowego Zlotu FICC we Wrocławiu
 - odznaczenie PFCC złotym medalem Międzynarodowej Federacji Campingu i Caravaningu za zasługi dla rozwoju turystyki campingowej na świecie
 - odznaczenie członków Zarządu PFCC srebrnymi medalami Międzynarodowej Federacji Campingu i Caravaningu za zasługi dla rozwoju turystyki campingowej na świecie
- 2008 r. - organizacja 47. Europa Rally w Sławie
 - wybór przedstawiciela PFCC do Zarządu F.I.C.C.
- 2010 r. - wizyta prezydenta F.I.C.C. p. Joao Pereiry w Polsce
 - przyznanie PFCC organizacji 79. Światowego Zlotu FICC w Sławie w 2013 r.
- 2011 r. - organizacja POST F.I.C.C. Rally w Miłkowie
- 2012 r. - wizyta prezydenta F.I.C.C. p. Joao Pereiry w Polsce
 - organizacja zlotów rodzinnych w Polsce
- 2012 r. - odznaczenie PFCC przez Ministerstwo Sportu i Turystyki odznaczeniem „Za zasługi dla Turystyki”
- 2013r. - organizacja 79. Światowego Zlotu F.I.C.C. w Sławie
- 2014 r. - wizyta prezydenta F.I.C.C. p. Joao Pereiry w Polsce z okazji 50-lecia PFCC.

2017 r. - organizacja 21 Dahlie Rally w Miłkowie

2020 r. – organizacja Złotu Bałtyckiego w Łebie

3. Promocja

Polska Federacja Campingu i Caravaningu stara się promować turystykę campingową na wiele sposobów, jednak najważniejszym z nich jest opracowywanie i wydawanie wydawnictw oraz informatorów o bazie campingowej. Pozwalają one czytelnikom na poznanie tego typu turystyki, korzyści jakie niesie ze sobą jej uprawianie, pozwalają wreszcie zapoznać się z oferowaną bazą campingową, umożliwiającą dokonania wyboru odpowiedniego miejsca na wypoczynek.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu prowadzi również własną stronę internetową na której prezentuje informacje dla turystów oraz bazę campingową będącą członkami Federacji. Strona cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem.

W minionych latach Federacja wydała wiele publikacji w kilku językach, wypełniając w ten sposób lukę na polskim rynku wydawniczym. Jesteśmy autorami takich wydawnictw jak: „Mapa Turystyczna Polski, „Polska Mapa Campingów”, „Przewodnik po polskich campingach” informator „Jak zorganizować camping” oraz aplikacji o bazie campingowej w Polsce..

4. Konkurs na najlepszy camping

Polska Federacja Campingu i Caravaningu inicjuje i współdziała w organizowaniu konkursu, na najlepsze campingi w Polsce. Konkurs ten odbywa się co roku od 1967 r. i aktywizuje administrację campingów do podnoszenia jakości usług, kultury obsługi, estetyki i czystości na campingach.

Pod koniec każdego roku ogłaszane są wyniki konkursu. Konkurs na najlepszy camping jest bardzo prestiżowy. Wybierane są najlepsze campingi.

Wszyscy laureaci otrzymują pamiątkowe dyplomy oraz puchary a także kampanię promocyjną

5. Informacje PFCC

Polska Federacja Campingu i Caravaningu przywiązuje dużą wagę do współpracy z turystami uprawiającymi turystykę campingową, caravaningową i motocaravaningową oraz z campingami, uznając, że są ważnym elementem i źródłem rozwoju zorganizowanego ruchu campingowego w Polsce.

W ciągu 60-lat istnienia PFCC wielokrotnie zmieniała swój charakter i sposób członkostwa. W latach 1964-1987 była organizacją zrzeszającą zarówno campingi, osoby indywidualne oraz kluby campingu i caravaningu. Pod koniec lat 80-tych do PFCC należało ponad 200 campingów oraz ponad 100 klubów campingu i caravaningu. W 1988 r. działając zgodnie z przepisami prawa PFCC stała się organizacją zrzeszającą campingi i kluby. Osoby fizyczne mogły być członkami PFCC w sposób pośredni, jeśli klub był członkiem federacji.

W 1997 r. PFCC powróciła do członkostwa indywidualnego i zrzesza osoby fizyczne i prawne (właścicieli bazy campingowej. Obecnie PFCC współpracuje również z klubami caravaningowymi m.in.

z Automobilklubem Śląskim z Katowic i Wodzisławia, Łódzkim Klub Campingu i Caravaningu, Klubem „Gwarek” z Tarnowskich Gór, Automobilklubem Beskidzkim z Bielska, z Caravan Klub „Łabędź” z Radomia oraz Klubem „Caltur” z Kalisza

Członkowie PFCC uczestniczą w życiu Federacji biorąc udział w organizowanych zlotach krajowych, i międzynarodowych. Corocznie są organizowane spotkania władz Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu z członkami zwyczajnymi podczas których określana jest wspólna polityka na zbliżający się sezon, omawiane są sprawy bieżące, proponowane nowatorskie rozwiązania oraz ocena dotychczasowej współpracy.

Ponadto Polska Federacja Campingu i Caravaningu stale współpracuje w zakresie rozwoju turystyki z Dep. Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki, z Polską Organizacją Turystyczną oraz organizacjami: Polska Izba Turystyki, PTTK i LZS, PTSM oraz z lokalnymi organizacjami turystycznymi

Od chwili powstania Polska Federacja Campingu przejawiała zainteresowanie współdziałaniem i współpracą z międzynarodowymi organizacjami campingu i caravaningu.

Polska Federacja Campingu i Caravaningu jak już wcześniej wspomniano liczy sobie 60 lat, jest organizacją społeczną zrzeszającą gestorów campingów, kluby caravaningowe oraz członków indywidualnych. Z tego tytułu jest rzecznikiem rozwoju campingu i organizatorem turystyki campingowej w naszym kraju. Skupiając zarówno właścicieli bazy jak i turystów kojarzy ich interesy w zakresie kształtowania ruchu turystycznego na campingach.

Federacja realizuje swoje zadania również poprzez organizowanie szkoleń dla kierowników campingów, społecznych inspektorów, członków klubów i kół campingu i caravaningu.

W ostatnim dziesięcioleciu rokrocznie PFCC zorganizowała szkolenia i seminaria dla kadry kierowniczej campingów z udziałem kilkuset osób. Odbłyły się one kolejno:

w Zakopanem, w Poznaniu, w Zielonej Górze, w Sławie, w Człuchowie, w Kołobrzegu, w Cetniewie w Kozienicach, w Poznaniu oraz w Giżycku.

Podczas tych seminariów zapoznano jego uczestników m.in. z zagospodarowaniem i wyposażeniem campingów. Seminaria cieszyły się dużym zainteresowaniem uczestników.